

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tingkat pengungkapan sukarela terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur berdasarkan nilai kapitalisasi pasar dan *market value to book value*. Variabel independen penelitian ini adalah tingkat pengungkapan sukarela yang diukur dengan 96 indeks pengungkapan sukarela yang terbagi dalam 12 kategori. Penelitian ini menggunakan lima variabel kontrol yaitu *leverage, net income, growth, ROA dan size*. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kriteria perusahaan adalah yang menyampaikan informasi kapitalisasi pasar perusahaan dalam laporan tahunan perusahaannya dalam laporan tahunannya dan juga perusahaan mengungkapkan variabel yang dibutuhkan dalam sampel penelitian. Jumlah total akhir sampel dalam penelitian ini adalah 86 perusahaan. Setelah melalui tahap pengolahan dan data. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi OLS (*Ordinary Least Square*). Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel independen yaitu tingkat pengungkapan sukarela memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaannya.

Kata kunci: tingkat pengungkapan sukarela, kapitalisasi pasar, nilai perusahaan