

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
TABEL GAMBAR	xiii
TABEL LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Signaling	10
2.2 Nilai Perusahaan	11
2.3 Pengungkapan	14
2.3.1 Jenis Pengungkapan.....	14
2.3.2 Tingkat Pengungkapan.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Pemikiran	17

2.4 Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23
3.1.1 Variabel Dependen	23
3.1.2 Variabel Independen	24
3.1.3 Variabel kontrol	26
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Analisis.....	29
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3 Uji Hipotesis	31
BAB IV	34
HASIL DAN ANALISIS	34
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	34
4.2 Analisis Data	35
4.2.1 Hasil Statistik deskriptif.....	35
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
4.3 Interpretasi Hasil	52
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN A : DATA TABULASI PERUSAHAAN SAMPEL	62
LAMPIRAN B : HASIL ANALISIS DATA	74