

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 <i>Teori Agency</i>	12
2.1.3 Karakteristik Perusahaan.....	14
2.1.4 Enviromental Dislcosure.....	17
2.1.5 Penelian Terdahulu.....	18
2.1.5 Kerangka Pemikiran.....	21
2.1.6 Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Dependenden.....	29
3.1.2 Variabel Independen.....	29

3.1.3 Variabel Dependen.....	32
3.1.4 Variabel Kontrol.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Perusahaan.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Penelitian.....	40
4.2 Analisis Data.....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	53
BAB V KESIMPULAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
_Toc388293709	
_Toc388293712	