

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari perusahaan industri manufaktur tentang respon strategik manajer menghadapi ACFTA. Pelajaran ini mendeskripsikan pengaruh antara tipologi strategi kompetitif dan kematangan teknologi informasi dengan respon strategi manajer menghadapi ACFTA. Respon strategi manajer merefleksikan bagaimana keinginan perusahaan untuk menambah investasi teknologi informasi.

Data diperoleh langsung dari manajer perusahaan PT Pupuk Kalimantan Timur. Berdasarkan data yang didapat diperoleh 50 responden dari penelitian ini.

Hasil pada survey di PT. Pupuk Kalimantan Timur sebagai perusahaan industri manufaktur tipologi strategi kompetitif dan kematangan teknologi informasi memiliki pengaruh dengan respon strategik manajer yang berkeinginan untuk menambah investasi teknologi perusahaan

Kata kunci: ACFTA, tipologi strategi kompetitif, kematangan teknologi, respon strategik