

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
Tujuan Penelitian.....	6
Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Investasi .....	9
2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	11
2.1.3 Pengertian Teknologi Informasi .....	12
2.1.4 Pemanfaatan Teknologi Informasi .....	13
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Respon Strategik Manajer Terhadap Keputusan Investasi Teknologi Informasi.....	15
2.1.5.1 Tipologi Strategi Kompetitif .....	15
2.1.5.2 Kematangan Teknologi Informasi .....	18
2.1.6 Teknologi Informasi Sebagai Strategi Bisnis .....	22

2.1.7	Investasi Dalam Teknologi Informasi .....	25
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	30
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	33
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	33
2.4.1	Pengaruh Antara Tipologi Strategi Kompetitif Terhadap Respon Strategik Manajer Berupa Keputusan Investasi TI.....	33
2.4.2	Pengaruh Antara Kematangan TI Terhadap Respon Strategik Manajer Berupa Keputusan Investasi TI .....	34
BAB III	METODE PENELITIAN .....	36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.1.1	Variabel Independen.....	36
3.1.2	Variabel Dependen .....	37
3.2	Populasi dan Pemilihan Sampel .....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Metode Analisis Data .....	39
3.5.1	Statistik deskriptif.....	39
3.5.2	Uji Reabilitas Data .....	40
3.5.3	Uji Validitas .....	40
3.5.4	Pengujian Asumsi Klasik .....	40
3.5.4.1	Normalitas.....	41
3.5.4.2	Heteroskedastisitas.....	41
3.5.4.3	Multikolinieritas.....	41
3.6	Analisis Regresi .....	42
3.6.1	Pengujian Hipotesis .....	42
3.6.1.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
3.6.1.2	Uji t (Uji Pengaruh Parsial) .....	43
3.6.1.3	Uji F (Uji Serempak) .....	43
BAB IV	ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....	45
4.1	Identitas Responden .....	45
4.1.1	Identitas Responden Menurut Umur .....	45

4.1.2	Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin .....	45
4.1.3	Identitas Responden Menurut Jabatan .....	46
4.2	Statistik deskriptif .....	46
4.3	Uji Validitas dan Reabilitas Data .....	48
4.3.1	Uji Validitas .....	48
4.3.2	Uji Reabilitas .....	49
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.4.1	Normalitas .....	49
4.4.2	Uji Multikolinieritas .....	50
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.5	Pengujian Hipotesis .....	53
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
4.5.2	Uji t .....	54
4.5.2.1	Uji Hipotesis 1 .....	54
4.5.3.2	Uji Hipotesis 2 .....	55
4.5.5	Uji F .....	55
4.6	Pembahasan .....	56
4.6.1	Pengaruh Tipologi Strategi Kompetitif Terhadap Respon Strategik Manajer Berupa Keputusan Investasi Teknologi informasi .....	56
4.6.2	Pengaruh Kematangan Teknologi Terhadap Respon Strategik Manajer Berupa Keputusan Investasi Teknologi informasi .....	57
BAB V PENUTUP .....		59
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Keterbatasan .....	60
5.3	Saran .....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN