

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN SOSIAL(SOCIAL
DISCLOSURE) DALAM LAPORAN TAHUNAN
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RAHMI GALUH RAHAJENG

NIM. C2C606097

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2010