

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan (kepemilikan saham publik, *size*, *profile*, likuiditas, profitabilitas dan *solvabilitas*) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur di Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat (*Go Public*) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2007 seperti yang tercantum dalam *Indonesia Capital Market Directory* (2008) yang tidak mengalami kerugian, tidak memiliki nilai CURRAT, ROA, dan solvabilitas negatif selama periode pengamatan, dan terdaftar selama 3 tahun berturut-turut. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 107 perusahaan. Metode yang digunakan dalam pemilihan objek pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi linier berganda yang dilakukan dengan bantuan program komputer SPSS versi 17.0 for Windows.

Hasil pengujian regresi menunjukkan adanya pengaruh positif antara variabel *size*, *profil*, likuiditas, profitabilitas dan *solvabilitas* terhadap variabel pengungkapan tanggung jawab sosial dan pengaruh negatif variabel kepemilikan publik terhadap variabel pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan pengujian secara parsial (*t-test*) menunjukkan hanya variabel *size* perusahaan, *profil*, dan profitabilitas yang berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pengungkapan sosial.

Keywords : *pengungkapan tanggung jawab sosial, size, profile, likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas.*