

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Legitimasi	13
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	15
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	19
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial.....	21
2.1.4.1 Kepemilikan Saham Publik.....	22
2.1.4.2 <i>Size</i> Perusahaan	24
2.1.4.3 <i>Profile</i>	26
2.1.4.4 Likuiditas	27

2.1.4.5 Profitabilitas	29
2.1.4.6 <i>Solvabilitas</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.2 Variabel Penelitian	47
3.2.1 Pengungkapan tanggung jawab sosial	47
3.2.2 Kepemilikan saham publik	48
3.2.3 Size perusahaan	48
3.2.4 Profile.....	49
3.2.5 Likuiditas	49
3.2.6 Profitabilitas	49
3.2.7 <i>Solvabilitas</i>	50
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4 Metode Analisis Data.....	51
3.4.1 Statistik deskriptif	51
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.4.3 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2 Statistik Deskriptif.....	57
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	61
4.3.2 Hasil Uji Autokolerasi	63
4.3.3 Hasil Uji Heterokedasitas	65
4.3.4 Hasil Uji Multikolinieritas	68
4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda	70
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	72
4.5.1 Hasil Uji Signifikasi Individual (Uji t)	72
4.5.2 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	76

4.6 Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian	84
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86