

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari pengungkapan *intellectual capital* (modal intelektual) termasuk *human capital*, *structural capital*, dan *relational capital* terhadap *market capitalization* (nilai perusahaan). Nilai buku, ukuran perusahaan, laba bersih, dan *leverage* digunakan sebagai variabel kontrol. Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah item *intellectual capital*, objek penelitian, dan tahun penelitian. Item penelitian 61 item mengacu pada penelitian Li, *et al.* objek penelitian adalah manufaktur karena banyak perusahaan manufaktur yang membutuhkan tingkat *intellectual capital* yang tinggi untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya. Tahun penelitian yaitu tahun 2008 dan tahun 2012 karena PSAK nomor 19 direvisi pada akhir tahun 2009 oleh karena itu diberikan jeda satu tahun untuk mengetahui efek sebelum revisi dan standar tersebut efektif tanggal 1 Januari 2011 oleh karena itu diberikan jeda satu tahun untuk mengetahui efek setelah revisi. Alasan ini mengacu pada penelitian sebelumnya tetapi berbeda tanggal terbitnya standar.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008 dan 2012. Kriteria perusahaan manufaktur yang mana termasuk sektor industri dasar dan bahan kimia, industri lainnya, dan barang konsumsi yang laporan tahunannya mudah di dapat di *website* www.idx.co.id. Perusahaan yang dijadikan sampel harus mempunyai ekuitas yang positif pada tahun 2008 dan 2012. Jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 data untuk dua tahun (2008 dan 2012). Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *intellectual capital* (*human capital*, *structural capital*, and *relational capital*) mempunyai pengaruh yang signifikan positif terhadap *market capitalization* pada kedua tahun (2008 dan 2012). Diharapkan hasil ini dapat mendorong perusahaan untuk mengungkapkan *intellectual capital* yang berguna untuk meningkatkan nilai perusahaan yang melakukan sesuatu yang positif seperti pelatihan karyawan dan penelitian dan pengembangan. Jadi investor akan mengetahui proses penciptaan kekayaan perusahaan sehingga akan mengurangi asimetri informasi dan meningkatkan *market capitalization*.

Kata kunci : pengungkapan *intellectual capital*, *intellectual capital*, *market capitalization*, pengaruh