

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Resource-Based Theory</i>	12
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	14
2.1.3.1 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.4 <i>Market Capitalization</i>	18
2.1.5 Variabel Kontrol	19
2.1.5.1 Nilai Buku (<i>book value</i>)	19
2.1.5.2 Laba Bersih (<i>Net Profit</i>).....	20
2.1.5.3 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	21
2.1.5.4 <i>Leverage</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	28

2.4	Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1	Variabel Dependen	32
3.1.2	Variabel Independen	33
3.1.3	Variabel Kontrol	35
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Metode Analisis.....	39
3.5.1	Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.2.1	Uji Normalitas	40
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	41
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	41
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	42
3.6	Pengujian Hipotesis	42
3.6.1	Uji Regresi Berganda.....	42
3.6.1.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	44
3.6.1.2	Uji signifikansi Simultan (Uji statistik F)	44
3.6.1.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.6.1.4	Uji Perbedaan Pengaruh untuk Dua Model Regresi	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1	Uji Normalitas	52
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	54
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.2.4	Pengujian Autokorelasi	56
4.2.3	Uji Hipotesis	57
4.2.3.1	Uji Regresi Berganda	57
4.2.3.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	58

4.2.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	60
4.2.3.4	Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.2.3.5	Uji Perbedaan Pengaruh untuk Dua Model Regresi	63
4.3	Interpretasi Hasil	66
4.3.1	Pengaruh Variabel Luas Pengungkapan Informasi <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Market Capitalization</i> tahun 2008	66
4.3.2	Pengaruh Variabel Luas Pengungkapan Informasi <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Market Capitalization</i> tahun 2012	67
4.3.3	Terdapat perbedaan pengaruh pengungkapan informasi <i>intellectual capital</i> terhadap <i>market capitalization</i> pada tahun 2008 dan 2012	68
BAB V	PENUTUP	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Keterbatasan	71
5.3	Saran	71
Daftar Pustaka	73