

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	14
2.1.3 <i>Credit Rating</i>	14
2.1.3.1 Manfaat <i>Credit Rating</i>	16
2.1.3.2 Aspek Pemeringkatan.....	17
2.1.3.3 Lembaga Pemeringkatan.....	18
2.1.3.4 PT. PEFINDO	22
2.1.4 <i>Credit Rating</i> dan <i>Default Probability</i>	26
2.1.5 Perubahan <i>Rating</i>	30

2.1.6	<i>Leverage</i>	31
2.1.6.1	<i>Operating Leverage</i>	32
2.1.6.2	<i>Financial Leverage</i>	33
2.1.7	Profitabilitas.....	33
2.1.8	<i>Size</i>	34
2.1.9	<i>Interest Coverage Ratio</i>	36
2.1.10	Institutional Ownership.....	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	44
2.3.1	Pengaruh Leverage Terhadap Credit Rating.....	44
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Credit Rating.....	44
2.3.3	Pengaruh <i>Size</i> Terhadap <i>Credit Rating</i>	45
2.3.4	Pengaruh <i>Interest Coverage Ratio</i> Terhadap <i>Credit Rating</i>	46
2.3.5	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> Terhadap <i>Credit Rating</i>	46
2.3.6	Pengaruh Perubahan <i>Leverage</i> Terhadap Penurunan <i>Credit Rating</i>	47
2.3.7	Pengaruh Perubahan Profitabilitas Terhadap Penurunan <i>Credit Rating</i> ...	47
2.3.8	Pengaruh Perubahan <i>Size</i> Terhadap Penurunan <i>Credit Rating</i>	48
2.3.9	Pengaruh Perubahan DOL Terhadap Penurunan <i>Credit Rating</i>	48
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	49
2.5	Hipotesis.....	50
BAB III	52
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	52
3.1.1	Variabel Penelitian.....	52
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.1.2.1	Variabel Dependen.....	52
3.1.2.2	Variabel Independen.....	54
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel.....	59
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	60
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5	Metode Analisis.....	61

3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	62
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	62
3.5.1.3	Uji Autokorelasi.....	63
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.5.2	Pengujian Hipotesis Model Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
3.5.2.1	Uji Statistik F	65
3.5.2.2	Uji Statistik t	66
3.5.2.3	Uji Koefisien Determinasi.....	67
3.5.3	Pengujian Hipotesis Model Analisis Regresi Logistik Biner.....	68
BAB IV.....		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.2	Analisis Data Model Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	84
4.3	Pembahasan Model I.....	88
4.3.1	Pembahasan Hipotesis 1.....	89
4.3.2	Pembahasan Hipotesis 2.....	89
4.3.3	Pembahasan Hipotesis 3.....	89
4.3.4	Pembahasan Hipotesis 4.....	90
4.3.5	Pembahasan Hipotesis 5.....	90
4.4	Analisis Regresi Logistik Biner.....	91
4.4.1	Pengujian Kelayakan Model.....	91
4.4.2	Pengujian Keseluruhan Model.....	92
4.5	Pengujian Hipotesis Analisis Regresi Logistik Biner.....	96
4.6	Pembahasan Model II.....	98
4.6.1	Pembahasan Hipotesis 6.....	98
4.6.2	Pembahasan Hipotesis 7.....	99
4.6.3	Pembahasan Hipotesis 8.....	99
4.6.4	Pembahasan Hipotesis 9.....	99

BAB V.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	103
5.3 Saran.....	104
5.3.1 Saran untuk Perusahaan.....	104
5.3.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105