

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSEUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	vii-viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1-8
1.2. Rumusan Masalah.....	8-9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10-11
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	11
1.4. Sistematika Penulisan.....	11-12
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13

2.1.2. Risiko.....	14
2.1.3. Manajemen Risiko.....	14
2.1.4. <i>Corporate Governance</i> .....	15
2.1.5. <i>Risk Management Committee (RMC)</i> .....	16-18
2.1.6. <i>Separate Risk Management Committee (SRMC)</i> .....	18
2.1.7. <i>Risk Management Committee</i> Pada Sektor Perbankan di Indonesia...	19-20
2.1.8. Karakteristik Dewan Komisaris.....	21-22
2.1.8.1. Ukuran Dewan Komisaris.....	22
2.1.8.2. Keahlian Keuangan Dewan Komisaris.....	22-23
2.1.9. Karakteristik Perusahaan.....	23
2.1.9.1. Ukuran Perusahaan.....	23-24
2.1.9.2. Kompleksitas Usaha.....	24
2.1.9.3. <i>Leverage</i> .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25-28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4.1. Pengaruh Keahlian Dewan Keuangan terhadap Pembentukan RMC dan SRMC.....	30-31
2.4.2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pembentukan RMC dan SRMC.....	31-32
2.4.3. Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Pembentukan RMC dan SRMC.....	33
2.4.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan terhadap Pembentukan RMC dan	

SRMC.....	33-34
2.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pembentukan RMC dan SRMC.....	34-35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1. Variabel Penelitian.....	36
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.2.1. <i>Risk Management Committee</i> .....	36
3.1.2.2. <i>Sewparate Risk Management Committee</i> .....	37-38
3.1.2.3. Keahlian Dewan Komisaris.....	38
3.1.2.4. Ukuran Dewan.....	38-39
3.1.2.5. Ukuran Perusahaan.....	39
3.1.2.6. Kompleksitas Usaha.....	39
3.1.2.7. <i>Leverage</i> .....	39
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	40-41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5. Metode Analisis.....	41
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2. Regresi Logistik.....	41-46

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.Deskripsi Objek penelitian.....	47-48
4.2.Analisis Data.....	48
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	49-51
4.2.2. Uji Kelayakan Model.....	51-53
4.2.3. Uji Kelayakan Keseluruhan Model ( <i>Overall Fit Model Test</i> ).....	53-55
4.2.4. Koefisien Determinasi.....	55-56
4.2.5. Tabel Klasifikasi.....	56-58
4.2.6. Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.Uji Hipotesis.....	60-61
4.3.1. Pengaruh Keahlian Dewan Komisaris terhadap Pembentukan RMC.....	61
4.3.2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pembentukan RMC.....	61
4.3.3. Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Pembentukan RMC.....	62
4.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pembentukan RMC.....	62
4.3.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pembentukan RMC.....	62
4.3.6. Pengaruh Keahlian Dewan Komisaris terhadap Pembentukan SRMC.....	63
4.3.7. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pembentukan SRMC.....	63

4.3.8. Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Pembentukan RMC.....	63
4.3.9. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pembentukan RMC.....	63-64
4.3.10. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pembentukan RMC.....	64
4.4. Pembahasan	
4.4.1. Pengaruh Keahlian Dewan Komisaris terhadap Pembentukan RMC.....	64-65
4.4.2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pembentukan RMC.....	65
4.4.3. Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Pembentukan RMC.....	65-66
4.4.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pembentukan RMC.....	66-67
4.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pembentukan RMC.....	67
4.4.6. Pengaruh Keahlian Dewan Komisaris terhadap Pembentukan SRMC.....	68
4.4.7. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pembentukan SRMC.....	68-69
4.4.8. Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Pembentukan RMC.....	69

4.4.9. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pembentukan RMC.....	70
4.4.10. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pembentukan RMC.....	71
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	72-73
5.2. Keterbatasan dan Saran	
5.2.1. Keterbatasan.....	74
5.2.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75-77
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	78-92