

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Jasa.....	15
2.1.2 Keputusan Pemilihan	18
2.1.3 Motivasi	22
2.1.4 Lokasi.....	27
2.1.5 Kualitas Layanan	29
2.1.6 Hubungan Motivasi dengan Keputusan Pemilihan	34
2.1.7 Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pemilihan.....	35
2.1.8 Hubungan Kualitas Layanan dengan Keputusan Pemilihan ..	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka pemikiran	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian.....	43
3.1.2 Definisi Operasional	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1 Populasi	47

3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1 Data Primer	49
3.3.2 Data Sekunder	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis.....	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.5.1.1 Analisis Indeks	51
3.5.2 Analisis Statistik Inferensial	52
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	53
3.5.3.1 Uji Validitas.....	53
3.5.3.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.4.1 Uji Multikolinieritas.....	54
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.5.4.3 Uji Normalitas.....	55
3.5.5 Uji Regresi Linier Berganda	55
3.5.6 Uji Kelayakan Suatu Model.....	56
3.5.6.1 Uji F	56
3.5.6.2 Uji t	57
3.5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden	61
4.1.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Intensitas Berolahraga	63
4.1.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	64
4.1.3.1 Jawaban Responden Tentang Motivasi.....	64
4.1.3.2 Jawaban Responden Tentang Lokasi	68
4.1.3.3 Jawaban Responden Tentang Kualitas Layanan	71
4.1.3.4 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pemilihan	75
4.2 Analisis Data	77
4.2.1 Uji Validitas	77
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas.....	80
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	81

4.2.3.3 Uji Normalitas	82
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.2.5 Uji Kelayakan Suatu Model	85
4.2.5.1 Uji F	85
4.2.5.2 Uji t	86
4.2.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.3 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	93
5.2 Keterbatasan.....	94
5.3 Saran	94
5.3.1 Saran Untuk Perusahaan	94
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101