

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Nurul. 2011. *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Sikap dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk ALBOTHYL di Kota Semarang*. JURNAL Q-MAN, Vol. 2, No. 4, Desember 2012: 1-16.
- Afiana, Nawang. 2006. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Jasa (Studi Kasus Super M Fitness Center Jakarta Timur)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Akbar, Yan Januar. 2010. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ardhana, Oldy. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Caesar Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, B.S. dan T.H. Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Vol.1, No. 2, Tahun 2012: 1-10.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Mutlivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Sabri. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek MITSUBISHI Type COLT DIESEL Di Kota Makassar*. JURNAL MANAJEMEN BISNIS, ISSN. 2088-7086, Vol.I No.1, September 2011:33-44.

- Imancezar, Reagi Garry. 2011. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Distro Disriptsides di Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi 9 (Edisi Indonesia)*. Alih Bahasa: Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid 1*. Alih Bahasa: Benyamin Molan dan Alexander Sindoro. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kusumah, Ridwan Zia. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Lamb, C.W., J.F. Hair, dan C. McDaniel. 2001. *Pemasaran Edisi 1 Jilid 1*. Alih Bahasa: David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, Marihot. 2006. *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pramana. Pryas Aji. 2012. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang*. DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC, Tahun 2012, Hal. 1-9.

- Purnama, Jaka Pradana. 2011. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*. JURNAL STUDI MANAJEMEN & ORGANISASI, Vol. 2, No. 1, Januari 2005:1-15.
- Santoso, A. dan S. Yuni Widowati. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasa KOPIMA USM)*. JURNAL DINAMIKA SOSBUD, Volume 13 Nomor 2, Desember 2011:179–190.
- Sasongko, Ferdian Ario. 2012. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet iPad (Studi Pada Konsumen iPad di Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Satya, Ardhian P. 2012. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Di Kota Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 2012:1-12.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sujoko. 2007. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember*. JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, VOL. 2, NO. 1, APRIL 2007: 9-20.
- Sukotjo, H. dan S. Radix A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. JURNAL MITRA EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS, Vol.1, No. 2, Oktober 2010: 216-228.
- Swastha, B. dan Irawan. 1981. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Thomson, P. S. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. Diakses tanggal 15 Maret 2013.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa Edisi 1*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa Edisi 2*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.10, NO. 1, MARET 2008: 30-37.
- Widagdo, Harry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*. Forum Bisnis Dan Kewirausahaan, JURNAL ILMIAH STIE MDP, Vol. 1, No. 1, September 2011: 1-10.
- Yuliani. 2005. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Semarang.
- <http://belajarpikologi.com/pengertian-kesehatan/> Diakses tanggal 11 Juli 2012.
- <http://d1maz.blogspot.com/2009/12/v-behaviorurldefaultvml-o.html> Diakses tanggal 15 Juli 2012.
- <http://fitnesscent.blogspot.com/> Diakses tanggal 11 Juli 2012.
- <http://menujufitness.blogspot.com/> Diakses tanggal 11 Juli 2012.
- <http://serbasembilan.com/9-cara-ampuh-menjaga-kesehatan-tubuh> Diakses tanggal 11 Juli 2012.
- <http://studyinjogja.com/8-alasan-kenapa-kamu-harus-fitness> Diakses tanggal 11 Juli 2012