

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II	TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1	Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1	Teori Keagenan (Agency Theory) .....	13
2.1.2	Teori Akuntansi Positif (PAT).....	14
2.1.3	Independensi .....	16
2.1.4	Manajemen Laba.....	19
2.1.4.1	Motivasi Manajemen Laba .....	22
2.1.4.2	Teknik Manajemen Laba .....	24
2.1.4.3	Pola Manajemen Laba .....	25
2.1.5	Masa Perikatan Auditor-Klien ( <i>Audit Tenure</i> ).....	26
2.1.6	Ukuran KAP.....	28
2.1.7	Diversifikasi Geografis .....	30
2.1.8	<i>Discretionary Accrual</i> .....	33
2.1.9	Penelitian Terdahulu .....	37
2.2	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	46
2.2.1	Hubungan antara <i>Audit Tenure</i> dengan Manajemen Laba .....	46
2.2.2	Hubungan antara Ukuran KAP dengan Manajemen Laba.....	48
2.2.3	Hubungan antara Diversifikasi geografis dengan Manajemen Laba.....	49
BAB III	METODE PENELITIAN.....	53
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	53
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	53

3.1.2	Definisi Operasional .....	53
3.2.	Populasi dan Sampel.....	57
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	59
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	59
3.5.	Metode Analisis.....	59
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	60
3.5.2	Analisis Tabulasi Silang (Crosstab).....	60
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	61
3.5.3.2	Uji Multikolonieritas .....	62
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	62
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
3.5.5	Analisis Uji Hipotesis .....	64
3.5.5.1	Koefisien Determinasi .....	64
3.5.5.2	Uji Statistik F.....	64
3.5.5.3	Uji Statistik t.....	65
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>66</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	66
4.2	Analisis Data .....	67
4.2.1	Analisis Statistik Deskripif .....	67
4.2.2	Analisis Tabulasi Silang (Crosstab).....	70
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	73

4.2.3.1 Uji Normalitas.....	73
4.2.3.2 Uji Multikolonieritas.....	76
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
4.2.5 Analisis Uji Hipotesis .....	80
4.2.5.1 Koefisien Determinasi.....	80
4.2.5.2 Uji F .....	81
4.2.5.3 Uji t .....	82
4.3 Interpretasi Hasil .....	83
4.3.1 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Manajemen Laba .....	83
4.3.2 Pengaruh Ukuran KAP terhadap Manajemen Laba .....	85
4.3.3 Pengaruh Diversifikasi Geografis terhadap Manajemen Laba .....	87
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Keterbatasan .....	89
5.3 Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN.....	96