

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan mengambil obyek perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2009.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Ada 112 annual reports perusahaan yang dijadikan obyek pengamatan selama tahun 2008-2009. Jumlah pengamatan tersebut terdiri atas 46 *annual report* perusahaan pada tahun 2008, dan 66 *annual report* perusahaan tahun 2009. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda dengan tingkat penerimaan hipotesis 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat variabel independen secara signifikan berpengaruh bersama-sama terhadap variabel dependen. Hal ini memberikan bukti empiris model fit untuk menguji secara parsial (uji-t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel manajemen laba, kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada level 5%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa seluruh hipotesis yang diajukan (H1, H2, H3, H4) diterima, karena terbukti secara empiris.

Kata kunci: manajemen laba, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *corporate social and environmental disclosures*