

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	14
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.3. <i>Legitimacy Theory</i>	16
2.2. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	21
2.3. Manajemen Laba	24
2.4. Kepemilikan Manajerial	27
2.5. Ukuran Perusahaan	28
2.6. Profitabilitas	29
2.7. Penelitian Terdahulu	30
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis Penelitian	35
2.9. Pengembangan Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1. Definisi Operasional dan Pengukuran variabel Dependen	41
3.1.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Independen	43
3.1.2.1. Manajemen Laba	43
3.1.2.2. Kepemilikan Manajerial	44
3.1.2.3. Ukuran Perusahaan	45
3.1.2.4. Profitabilitas	45

3.2. Populasi dan Sampel	46
3.3. Jenis dan Sumber Data	47
3.4. Metode Pengumpulan Data	47
3.5. Metode Analisis	47
3.5.1. Analisis Deskriptif	48
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	48
3.5.2.1. Uji Normalitas	48
3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.2.3. Uji Autokorelasi	49
3.5.2.4. Uji Multikolinieritas	50
3.5.3. Uji Hipotesis	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 52
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2. Analisis Data	52
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas	57
4.2.2.2. Hasil Uji Multikolinieritas	59
4.2.2.3. Hasil Uji Autokorelasi	60
4.2.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.3. Hasil Pengujian Regresi.....	63
4.2.3.1. Hasil Uji Signifikansi Simultan	63
4.2.3.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
4.2.3.3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual – Uji Hipotesis ..	64
4.3. Interpretasi Hasil	67
4.3.1. <i>Corporate Social and Environmental Disclosures</i>	67
4.3.2. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap CSED	69
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap CSED	70
4.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSED.....	70
4.3.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSED	71
 BAB V PENUTUP	 72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Keterbatasan Penelitian	72
 DAFTAR PUSTAKA	 76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
TABEL 4.1 Ringkasan Perolehan Sampel Penelitian	52
TABEL 4.2 Statistik Deskriptif	53
TABEL 4.3 Distribusi Frekuensi Kepemilikan Manajerial	56
TABEL 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas (<i>covariance matrix</i>)	59
TABEL 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	60
TABEL 4.6 Hasil Uji Autokorelasi (<i>DW test</i>).....	61
TABEL 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	63
TABEL 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
TABEL 4.9 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)..	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis Penelitian	35
Gambar 4.1 Grafik <i>Histogram</i>	58
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i> ..	58
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	62
Gambar 5.1 Kerangka Pemikiran Teoritis Penelitian Selanjutnya (saran)..	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Daftar Perusahaan	80
LAMPIRAN 2 Lembar <i>Check list</i> CSED	83
LAMPIRAN 3 Statistik Deskriptif.....	88
LAMPIRAN 4 Analisis Regresi.....	89