

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA
BUS PARIWISATA**

(Studi Pada Pengguna Bus Pariwisata PO Padang Aran)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SUPRATNO HARUM DWI HADIYUDA

NIM. 12010110120093

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014