

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori <i>Agency</i>	11
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	13
2.1.2.1 Definisi <i>corporate governance</i>	13
2.1.2.2 Prinsip <i>corporate governance</i>	15
2.1.2.3 Unsur-unsur <i>corporate governance</i>	16
2.1.2.4 Manfaat <i>corporate governance</i>	18
2.1.2.5 Mekanisme <i>corporate governance</i>	19
2.1.3 Manajemen Laba	19
2.1.3.1 Definisi Manajemen Laba.....	19

2.1.3.2 Pola Manajemen Laba	22
2.1.3.3 Faktor yang Memotivasi Manajer melakukan Manajemen Laba	23
2.1.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	26
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	27
2.1.5 Kepemilikan Institusional	28
2.1.6 Kualitas Audit	29
2.1.7 Frekuensi Rapat Komite Audit	30
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	37
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	38
2.3.3 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba	39
2.3.4 Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Manajemen Laba	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel Terikat (Variabel Dependen)	43
3.1.2 Variabel Bebas (Variabel Independen)	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.2.1 Uji Normalitas	48
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	48
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas	49
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	50

3.5.3 Analisis Regresi Berganda	50
3.5.4 Pengujian Hipotesis	51
3.5.4.1 Uji Statistik T.....	51
3.5.4.2 Uji F (Overall Significance Test)	51
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi.....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2 Deskriptif Statistik.....	54
4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1 Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Uji Multikolonieritas	59
4.3.3 Uji Autokorelasi	60
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	61
4.4 Uji Regresi.....	63
4.5 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	65
4.6 Analisis Koefisien Determinasi (Uji Statistik R ²)	65
4.7 Uji Hipotesis.....	67
4.7.1 Hipotesis 1 : Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	67
4.7.2 Hipotesis 2 : Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajeme Laba	67
4.7.3 Hipotesis 3 : Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba	68
4.7.4 Hipotesis 4 : Pengaruh Frekuensi Rapat terhadap Manajemen Laba	68
4.8 Pembahasan.....	69
4.8.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	69
4.8.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	69
4.8.3 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	70

4.8.4 Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Manajemen Laba	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76