

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Perusahaan Konglomerasi.....	17
2.1.2 Internal Capital Market Theory.....	20
2.1.3 Pentingnya Mengukur Nilai Internal Capital Market.....	20
2.1.4 Pendekatan dan Pengukuran Efisiensi Internal Capital Market.....	23

2.1.4.1 ROA.....	23
2.1.4.2 Fitted Q.....	23
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	25
2.1.6 Kaitan Internal Capital Market dengan Excess Value.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.1.1 Variabel Penelitian.....	36
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.2.1 Internal Capital Market.....	37
3.1.2.1.1 Subsidi Silang.....	38
3.1.2.1.2 Efisiensi Subsidi Silang.....	40
3.1.2.2 Kinerja Perusahaan.....	41
3.1.2.3 Ukuran Perusahaan (size).....	42
3.1.2.4 Rasio Hutang (leverage).....	43
3.1.2.5 Likuiditas (liquidity).....	43
3.1.2.6 Profitabilitas (profitability).....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5 Metode Analisis Data.....	46
3.5.1 Metode Estimasi Model Analisis Regresi Panel.....	46
3.5.1 Metode Common Effect.....	47
3.5.2 Metode Fixed Effect.....	48
3.5.3 Metode Random Effect.....	49
3.5.2 Uji Signifikansi Model.....	50
3.5.3 Uji Normalitas.....	51

3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.1.1 Multikolinieritas.....	54
3.5.1.2 Heteroskedastisitas.....	55
3.5.1.3 Autokorelasi.....	56
3.5.3 Uji Statistik.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Segmen Subsidi dan Transfer.....	60
4.1.2 Efisiensi Nilai Subsidi dan Transfer Segmen.....	62
4.1.3 Kinerja Perusahaan Konglomerasi.....	64
4.2 Analisis Data.....	65
4.2.1 Uji Pemilihan Model.....	66
4.2.1 Uji Normalitas.....	67
4.2.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	69
4.2.3 Uji Statistik.....	71
4.3 Intepretasi Hasil.....	79
4.3.1 Analisis Pengaruh EFS terhadap Excess Value.....	79
4.3.2 Analisis Pengaruh IFS terhadap Excess Value.....	80
4.3.3 Analisis Pengaruh ETS terhadap Excess Value.....	81
4.3.4 Analisis PengaruhITFS terhadap Excess Value.....	81
4.3.5 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Excess Value.....	82
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Keterbatasan.....	84
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90