

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap praktik manajemen laba. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR (*CSR disclosure*) yang diukur menggunakan Indeks CSR (CSRI) yang berpedoman pada GRI. Variabel dependen yang digunakan adalah manajemen laba yang diukur menggunakan proksi *discretionary accrual*. Penelitian ini menggunakan tiga variabel kontrol yaitu *leverage*, *growth*, dan *return on assets*.

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010, 2011, dan 2012. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kriteria perusahaan yang digunakan merupakan perusahaan non keuangan dan jasa pada tahun bersangkutan, dan menerbitkan laporan berkelanjutan serta laporan keuangan yang lengkap. Total sampel dalam penelitian ini adalah 41 sampel perusahaan. Uji analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi *ordinary least square*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap manajemen laba. Hal ini dapat dilihat pada uji t dengan tingkat signifikansi 5%.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, manajemen laba, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, *return on assets*.