

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan .....	12
2.1.2 Teori Legitimasi.....	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.4 Manajemen Laba.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis .....	28

2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	30
3.1.1 Variabel Dependen.....	30
3.1.1.1 Manajemen Laba.....	30
3.1.1.1.1 <i>Discretionary Accrual</i> .....	31
3.1.2 Variabel Independen .....	33
3.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
3.1.3 Variabel Kontrol .....	34
3.1.3.1 <i>Leverage</i> .....	34
3.1.3.2 <i>Growth</i> .....	35
3.1.3.3 <i>Return on Assets</i> .....	35
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5 Metode Analisis .....	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	38
3.5.2.2 Uji Heteroskedasitas .....	40
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	41
3.5.3 Analisis Regresi .....	41
3.5.4 Uji Hipotesis .....	42
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	43
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43

3.5.4.3 Uji Statistik t .....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data .....	46
4.2.1 Variabel Manajemen Laba .....	47
4.2.2 Statistik Deskriptif .....	48
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	61
4.2.4 Uji Hipotesis .....	63
4.2.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.2.4.3 Uji t .....	65
4.3 Interpretasi Hasil .....	68
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba .....	68
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	80