

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 TELAAH TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi	13
2.1.2 Teori Signal	15
2.1.3 Pengungkapan Laporan Keuangan.....	15
2.1.4 Tujuan laporan Keuangan	18
2.1.5 Kondisi Laporan Keuangan.....	19

2.1.6 Pengertian IFRS	21
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Perumusan Hipotesis.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Variable Penelitian dan Pengertian Operational	37
3.1.1 Variabel Independen.....	37
3.1.2 Variabel Kontrol.....	41
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan data.....	43
3.5 Metode Analisis	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Uji Hipotesis	44
3.5.2.1 <i>Uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	46
3.5.2.2 Overall Fit Model	47
3.5.2.3 Koefisien Determinasi	47
3.5.2.4 Uji Koefisien Regresi	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Analisis Regresi Logistik	55
4.2.2.1 Uji Kelayakan Model Regresi	56
4.2.2.2 Matrik Klasifikasi	58
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis	58

4.3 Interpretasi Hasil	63
4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1	63
4.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2	64
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3	65
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis 4	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan penelitian	70
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75