

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.3 <i>Enterprise Risk Management</i>	13
2.1.4 Kinerja Perusahaan	15
2.1.5 Nilai Perusahaan	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Perumusan Hipotesis	25
BAB III	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29

3.1.1 Variabel Dependen	29
3.1.2 Variabel Independen	29
3.1.3 Variabel Kontrol	31
3.1.3.1 Ukuran Dewan Komisaris (BOCSIZE).....	31
3.1.3.2 Ukuran Dewan Komisaris Independen (BOCIND)	32
3.1.3.3 Ukuran Perusahaan (SIZE)	32
3.1.3.4 Rasio <i>Leverage</i> (LEVERAGE).....	32
3.1.3.5 Return on Equity (ROE)	33
3.1.3.6 Subsektor Industri (INDUSTRY_1 dan INDUSTRY_2)	33
3.2. Populasi dan Sampel	34
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis.....	36
3.5.1 Statistik Deskriptif	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1 Uji Normalitas	36
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas	37
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	38
3.5.3 Uji Hipotesis	38
3.5.3.1 Regresi Linier Berganda	38
3.5.3.2 Regresi <i>Robust</i>	39
3.5.3.3 Koefisien Determinan (R^2).....	40
3.5.3.4 Uji Statistik F	41
3.5.3.5 Uji Statistik t	41
BAB IV	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3 Uji Hipotesis	57
4.2.4 Uji Mann-Whitney U	63

4.3 Interpretasi Hasil	65
BAB V.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Ringkasan Variabel dan Definisi Operasional	33
Tabel 4.1	Seleksi Sampel Penelitian	43
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif dari Model Regresi 1	44
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif dari Model Regresi 2	45
Tabel 4.4	Distribusi Variabel <i>Dummy</i> Model Regresi 1 dan 2	51
Tabel 4.5	Distribusi Komponen Variabel <i>Dummy</i> dan Subsektor Industri Model Regresi 1 dan 2	52
Tabel 4.6	Uji Asumsi Klasik Model Regresi 1	54
Tabel 4.7	Uji Asumsi Klasik Model Regresi 2	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F dan R^2 Model Regresi 1	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik F dan R^2 Model Regresi 2	58
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi dan Uji Statistik t Model Regresi 1	59
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Regresi dan Uji Statistik t Model Regresi 2	61
Tabel 4. 12	Ringkasan Hasil Pengujian	63
Tabel 4. 13	Hasil Uji Mann-Whitney U Model Regresi 1	64
Tabel 4. 14	Hasil Uji Mann-Whitney U Model Regresi 2	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Sampel Perusahaan	76
Lampiran B Hasil Hipotesis Pertama	79
Lampiran C Hasil Hipotesis Kedua.....	83
Lampiran D Hasil Tabulasi	87