

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEBUTUHAN Mencari VARIASI  
DALAM PERILAKU BRAND SWITCHING PADA  
SMARTPHONE BLACKBERRY KE ANDROID**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RAMADHANI WAHYU SAPUTRA**

**NIM. 12010110130172**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**