

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Adam Smith. (2013, 27 Oktober). “*Why developers choose Android*”. Diperoleh 6 November 2013, dari <http://www.androidauthority.com/why-developers-choose-android-285774/>
- Andika Pratama Hidayat. (2012, 23 Februari). “Manajemen Pemasaran (Topik: Brand Equity/ Ekuitas Merek)”. Diperoleh 28 April 2013, dari <http://andika39e.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2012/02/23/manajemen-pemasaran-topik-brand-equity-ekuitas-merek/>
- Basu Swastha. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bramantryo. (2013, 27 September). “Tinggalkan BlackBerry, Pasar Indonesia Beralih ke Android”. Diperoleh 6 November 2013, dari <http://techno.okezone.com/read/2013/09/27/57/872754/tinggalkan-blackberry-pasar-indonesia-beralih-ke-android>
- Dedy londong. (2012, 13 April).” *Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction)*”. Diperoleh 15 Mei 2013, dari <http://dedylondong.blogspot.com/2012/04/kepuasan-pelanggan-customer.html>
- Dewi Widya Ningrum. (2014, 05 Maret). “Layanan BBM Kembali Ngadat, Ini Penjelasan Blackberry”. Diperoleh 7 April 2014, dari <http://tekno.liputan6.com/read/2018785/layanan-bbm-kembali-ngadat-ini-penjelasan-blackberry>
- Dodson, Joe A; Alice M Tybot, and Brian Strenthal, (1986), “Impact of Deals and Deal Retraction on Brand Switching,” *Journal of Marketing Research*, ABI/INFORM Archive Complete

- Diana Vita Lestari. (2011). ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga, dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching (Studi Kasus pada Pengguna Telepon Seluler Sony Ericsson di Kota Semarang).
- Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Semarang. (2013, November). "Jumlah Penduduk Kota Semarang". Diperoleh 20 Mei 2013, dari <http://dispendukcapil.semarangkota.go.id/statistik/jumlah-penduduk>
- Dzumar. (2010, 26 Januari). "Menelisik Loyalitas Konsumen terhadap Merek". Diperoleh 24 Maret 2013, dari <http://dzumar.wordpress.com/2010/01/26/menelisik-loyalitas-konsumen-terhadap-merek/>
- Ferdinand, Agusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen, Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Givon, Moshe, (2001), "Variety Seeking Through Brand Switching," Marketing Science, Vol.3, No.1, Winter, 1-22
- Gopego.com. (2011, 7 April)." Pengguna BlackBerry Mulai Beralih Ke Android". Diperoleh 6 November 2013, dari <http://gopego.com/2011/04/pengguna-blackberry-mulai-beralih-ke-android>
- Guiltman, Joseph, P, Paul, Gordon W and Madden, Thomas J. 1997. Marketing Management. 6th edition. McGraw-Hill Companies. Hal 6

- Haryoshi Utami. (2011, 16 Februari). "Pengaruh Atribut Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Peralihan Merek Konsumen Rinso Ke Merek Lain (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)". Diperoleh 15 Mei 2013, dari <http://repository.unand.ac.id/6708/>
- Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Dharmmesta. 2002. "pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 17, No. 1, h. 91-104
- Jurnal-sdm.blogspot.com. (2010). "Perilaku Konsumen : Definisi dan Tipe, Sifat dan Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen". Diperoleh 3 Maret 2014, dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/perilaku-konsumen-definisi-dan-tipe.html>
- Keaveney, Susan M, (1995), "Customer Switching Behavior in Service Industries: An Exploratory Study," Journal of Marketing, Vol.59, April, 71-82
- Kent B. Monroe. 1990. *Pricing : making profitable decision. - 2nd ed., International ed.* New York : McGraw-Hill Pub. Co
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid V. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke 8 jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas.* Edisi ke 13 jilid 1. Diterjemahkan Oleh : Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga
- Malcom Tatum. (2012). "What is Brand Switching?". Diperoleh 24 Maret 2013, dari <http://www.wisegeek.com/what-is-brand-switching.htm>

- Marsudiantio. 2008. Keunggulan Smartphone Dibanding Ponsel. Diperoleh pada 24 Maret 2014, dari <http://marsudiyanto.blogspot.com/2013/08/keunggulan-smartphone-dibanding-ponsel.html>
- Marzuki. 2005. Metodologi Riset. Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial. Ed. 2 Cetakan 1. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mazursky, David; Priscillia LaBarbera; Al Aileo, (1998), "When Consumers Switch Brand," Psychology and Marketing, ABI/INFORM Archive Complete.
- Mizrazan Mariam.(2012, 10 Februari). BRAND SWITCHING PENGGUNA POSEL LOKAL MENJADI SMARTPHONE GLOBAL. Diperoleh 15 Mei 2013, dari [http://benyahya.student.umh.ac.id/download-as-pdf/umm\\_blog\\_article\\_301.pdf](http://benyahya.student.umh.ac.id/download-as-pdf/umm_blog_article_301.pdf)
- Mowen, Jhone C. dan Michael Minor. 1995 Consumer Behavior 4<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Mushlihin Al-Hafizh. (2013). Definisi Kepuasan menurut Para Ahli. Diperoleh 15 Mei 2013, dari <http://www.referensimakalah.com/2013/03/definisi-kepuasan-menurut-para-ahli.html>
- Nur Rochmi. (2013, 2 oktober). Inilah 10 Smartphone Terbaik. Diperoleh pada 24 Maret 2014, dari <http://www.tempo.co/read/news/2013/10/02/072518328/Inilah-10-Smartphone-Terbaik/1/1>
- Panji, Aditya. (2013, 15 Agustus). Ponsel Pintar Berkuasa, Samsung dan Android Memimpin. Diperoleh 15 Mei 2013 dari <http://tekno.kompas.com/read/2013/08/15/1532592/ponsel.pintar.berkuasa.samsung.dan.android.memimpin>

Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Edisi ke- 4 jilid 1. Jakarta. Erlangga.

Princeton Brand Econometrics (2012). “The Real Reason For Brand-Switching”. Diperoleh 24 Maret 2013, dari <http://www.pbeco.com/white-papers/advertising-age-published-articles/>

Purwanto Waluyo dan Agus Pamungkas.(2003). ANALISIS PERILAKU BRAND SWITCHING KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE DI SEMARANG. Diperoleh 15 Mei 2013, dari <http://idtesis.blogspot.com/2008/03/analisis-perilaku-brand-switching.html#.UZOAq7VTDD4>

Riadi Muchlisin. (2012, 25 Desember). Pengertian Citra Merek . Diperoleh 3 Maret 2014, dari <http://www.kajianpustaka.com/2012/12/citra-merek-brand-image.html>

Sander Winanta. (2013, 3 Januari). “*Indonesian Mobile subscriber, mobile internet 2012 Data*”. Diperoleh 3 Maret 2014, dari <http://blogsanderganteng.blogspot.com/>

Sarjanaku.com. (2013). “Pengertian Harga Menurut Para Ahli Definisi”. Diperoleh 15 Mei 2013, dari <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-harga-menurut-para-ahli.html>

Sarwat Afzal, A.K.C, S.S, B.A.G, A.K khuhro. (2013). “Factors Behind Brand Switching In Cellular Networks”. Diperoleh pada 23 Maret 2014, dari [http://www.pakinsight.com/pdf-files/3\(2\)%20299-307.pdf](http://www.pakinsight.com/pdf-files/3(2)%20299-307.pdf)

Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods for business* 4<sup>th</sup> ed. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : Alfabeta

Skripsi-Manajemen.blogspot.com. (2012). :Pengertian Keputusan Pembelian”. Diperoleh 3 Maret 2014, dari <http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2012/12/pengertian-keputusan-pembelian.html>

Skripsi-Manajemen.blogspot.com. (2012). “Pengertian Loyalitas Konsumen”. Diperoleh 3 Maret 2014, dari <http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/03/pengertian-loyalitas-konsumen.html>

Suara Dika (2010,30 Juni). “Variabel Penelitian”. Diperoleh 25 Mei 2013, dari <http://aritmaxx.wordpress.com/2010/06/30/variabel-penelitian/>

Supranto, J dan Nandan Limakrisna. 2007. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media

Tjiptono, Fandy. 2000. Prinsip & Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama. J & J Learning. Yogyakarta

Top Brand Award. 2013. Top Brand Index 2013. Diperoleh pada 13 Mei 2013 dari <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>

Vina Tanjung (2013, 17 Januari 2013).” KUALITAS PRODUK, STRATEGI HARGA DAN MINAT BELI KONSUMEN” .Diperoleh 24 Desember 2014, dari <http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html>

Wikipedia. BlackBerry. Diperoleh pada 24 Maret 2014, dari <http://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry>

Yuni Komarul W. (2013, 15 Oktober). Sejarah Blackberry. Diperoleh 24 Maret 2014, dari <http://yunikwardani.blogspot.com/2013/10/sejarah-blackberry.html>

Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. Service Marketing. McGraw Hill Inc, Int'l Edition, New York, 2003, p.85