

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR
LINGKUNGAN, INDIVIDU DAN BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL
PETERONGAN SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

EBENEZAR ARYA NASTATA
NIM. C2A607054

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**