

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Pasar Tradisional .....	14
2.1.2 Pasar Modern .....	18
2.2 Jenis-jenis Pasar Modern .....	20
2.3 Perilaku Konsumen .....	22
2.3.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	23
2.4 Bauran Pemasaran .....	35
2.4.1 Evolusi Faktor Bauran Pemasaran .....	38
2.5 Hipotesis .....	39
2.6 Penelitian Terdahulu .....	41
2.7 Kerangka Pikir .....	44
BAB III METODE PENELITIAN .....	45
3.1. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	45
3.1.1 Variabel Penelitian .....	45
3.1.2 Definisi Operasional .....	45
3.2 Populasi Dan Sampel .....	53
3.2.1 Populasi .....	53

3.2.2 Sampel .....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5 Metode Analisis Data .....	57
3.5.1 Analisis Kualitatif .....	57
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	68
4.2 Gambaran Umum Responden .....	71
4.2.1 Kuisioner Responden .....	71
4.2.2 Analisis Tabulasi Silang Usiadan Jenis Pekerjaan .....	72
4.2.3 Analisis Tabulasi Silang Pendidikandan Usia .....	73
4.2.4 Analisis Tabulasi Silang Pendapatan dan Usia .....	75
4.2.5 Analisis Tabulasi Silang Pendidikandan Pekerjaan .....	77
4.2.6 Analisis Tabulasi Silang Pekerjaandan Frekuensi Belanja .....	79
4.2.7 Analisis Tabulasi Silang Pekerjaandan Pendapatan .....	82
4.2.8 Analisis Tabulasi Silang Pendidikan dan Pendapatan .....	84
4.2.9 Analisis Tabulasi Silang Pendidikan dan Frekuensi Belanja .....	86
4.2.10 Analisis Tabulasi Silang Pendapatan dan Frekuensi Belanja .....	88
4.3. Analisis Deskriptif Variabel .....	89
4.3.1. Analisis Dekripsi Variabel Faktor Lingkungan .....	90
4.3.2. Analisis Dekripsi Variabel Faktor Individu .....	92
4.3.3. Analisis Dekripsi Variabel Faktor Bauran Pemasaran .....	93
4.3.4. Analisis Dekripsi Variabel Faktor Keputusan Pembelian .....	95
4.3.5. Deskripsi Responden Pasar Tradisional .....	96
4.4. Analisis Data .....	100
4.4.1. Uji Validitas .....	100
4.4.2. Uji reliabilitas .....	102
4.5. Uji Asumsi Klasik .....	103
4.5.1. Uji Normalitas .....	103
4.5.2. Uji Multikolinearitas .....	111
4.5.3. Uji Heterokedastisitas .....	112
4.6 Hasil Analisis dan Pembahasan .....	113
Bab V PENUTUP .....	121
5.1. Kesimpulan .....	121
5.2. Saran .....	122
5.2.1. Implikasi Kebijakan .....	123
5.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	124
Daftar Pustaka .....	125
Lampiran .....	127