

## Daftar Pustaka

- Alwi H, 2002., Kamus Besar bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta.
- Agusty Tae Ferdinand, 2006, Metode Penelitian Manajemen, BP UNDIP, Semarang.
- Baldinger,1938, “Pasar di Kotamadya Semarang”. *Locale TECHNIEK*, Maret-April 1938
- Husein Umar, 1999., Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran,Gramedia,Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2001., Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Imam,Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Susanto. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2003. Marketing Management 11th edition, Prenrice Hall, New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajad, 2003., Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Erlangga, Jakarta.

Nunnally, Jum C, 1981., Psychometric Theory, McGraw-Hill, Inc, Second Edition, NewYork.

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Singgih santoso dan Fandi Tjiptono, 2001, Riset Pemasaran: Konsep dan aplikasi dengan SPSS, Elex Media Komputinso, Jakarta.

Jurnal

Muslichah, M. Wahyuddin dan Syamsuddin, Pengaruh Faktor Lingkungan, Faktor Individu dan Faktor Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Obat Farmasi antara Apotek di Kabupaten Sukoharjo dan Apotek di Kota Surakarta, Program Pasacasarjana UMS, Surakarta.