

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*.
- Abror, A. R. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Agustianto. (2002). *Percikan Pemikiran Ekonomi Islam: Respon Terhadap Persoalan Ekonomi Kontemporer*. Bandung: Cipta Pustaka Media.
- Ambara, I. M. (2009). *Problematika zakat dan pajak di Indonesia: Sketsa*.
- Amir, M. T. (2005). Dinamika pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asnaini, Z. (2008). Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, Cet-1.
- BAZNAS, P. (2019). *Outlook Zakat Indonesia 2019*. Jakarta Pusat: Pusat Kajian Strategis BAZNAS.
- Burhan, B. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya. Jakarta: Prenada Media.
- Djazuli, A., Djazuli, A., & Janwari, Y. (2002). *Lembaga-lembaga perekonomian umat: sebuah pengenalan*: Divisi Buku Perguruan Tinggi, RajaGrafindo Persada.
- Djuanda, G. (2006). *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*: RajaGrafindo Persada.
- Eryanto, H., & Swaramarinda, D. R. (2013). Pengaruh Modal Budaya, Tingkat Pendidikan Orang Tua dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 1(1), 39-61.
- Fahmi, Z., & Nur, M. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 89-99.
- Fathuddin, F. (2018). *Pengaruh Pemahaman dan Kesadaran Muzakki terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian dengan Penguatan Pendapatan Pertanian (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Mapilli Kabupaten Polman)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar,
- Fauzi, M. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan pertama. Semarang: Walisongo Press.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goleman, D. (1996). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*: Bloomsbury Publishing.
- Gurning, H. R. H., & Ritonga, H. D. H. J. J. E. d. K. (2014). Analisis Tingkat Kesadaran Masyarakat Kecamatan Medan Baru Dalam Membayar Zakat. 3(7), 14862.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam perekonomian modern*: Gema Insani.
- Huda, N. (2015). *Zakat perspektif mikro-makro: pendekatan riset*: Prenada Media.

- Hurlock, E. B., Istiwidayanti, Sijabat, R. M., & Soedjarwo. (1990). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*: Erlangga, Jakarta.
- Ibrahim, P. (2008). Pembangunan ekonomi melalui agihan zakat: Tinjauan empirikal. *Jurnal Syariah*, 16(2), 223-244.
- Idris, K. M., Bidin, Z., & Saad, R. A. J. (2012). Islamic religiosity measurement and its relationship with business income zakat compliance behavior. *Jurnal Pengurusan (UKM Journal of Management)*, 34.
- Indonesia, B., & Indonesia, U. (2016). *Pengelolaan zakat yang efektif: konsep dan praktik di berbagai negara*.
- Isnaini, Y. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan Dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi (Studi kasus Di Rumah Zakat Cabang Semarang)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang,
- Jalaluddin, H. (2008). *Psikologi Agama, Memahami Perilaku Kegamaan Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Jasafat, J. (2017). Manajemen Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Sadaqah Pada Baitul Mal Aceh Besar. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah*, 3(2).
- Johnson, B. R., Jang, S. J., Larson, D. B., & De Li, S. (2001). Does adolescent religious commitment matter? A reexamination of the effects of religiosity on delinquency. *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 38(1), 22-44.
- Kahmad, D. (2009). *Sosiologi Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kanji, H. A. H. H. (2011). Aktor Determinan Motivasi Membayar Zakat. *Aktor Determinan Motivasi Membayar Zakat*.
- Kiryanto, K., & Khasanah, V. N. (2016). Analisis Karakteristik Muzakki Dan Tata Kelola Laz Terhadap Motivasi Membayar Zakat Penghasilan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 2(1), 51-64.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Kusriyah, S. (2016). Kebijakan Pengelolaan Zakat sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan di Kabupaten Demak. *Masalah-Masalah Hukum*, 45(2), 140-149.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*: RajaGrafindo Persada.
- McCleary, R., & Barro, R. (2003). *Religion and economic growth across countries*. Retrieved from
- Moleong, L. J. (2007). Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi. *Bandung: Pt Remaja Rosdakarya*, 103.
- Mughniyah, M. J. (2015). *Fiqih lima mazhab: Ja 'fari, Hanafi, Maliki, Syafi 'i, Hambali (Gold Edition)*: Shaf.
- Muhammad. (2008). *Metodologi penelitian ekonomi Islam: pendekatan kuantitatif: dilengkapi dengan contoh-contoh aplikasi: proposal penelitian dan laporannya*: Rajawali Pers.

- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh pemahaman dan religiusitas serta kepercayaan terhadap minat membayar zakat profesi oleh muzakki. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 3(4).
- Mus'ab, A. (2011). *Pengaruh Religiusitas, Tingkat Penghasilan, dan Layanan terhadap Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Maal di LAZIS NU*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955-966.
- Pangestu, I. (2016). *Analisis Dalam Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kota Semarang*. UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG,
- Pangestu, I., & Jayanto, P. Y. (2017). Analysis in Factors Affecting Muzakki Motivation to Pay Zakat in Semarang City. *Accounting Analysis Journal*, 6(1), 94-103.
- Priyanto, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Qardawi, M. Y., Harun, S., Hafidhuddin, D., & Hassanuddin. (2006). *Hukum zakat: studi komparatif mengenai status dan filsafat zakat berdasarkan Quran dan hadis*: Pustaka Litera Antarnusa.
- Qardawi, Y. (2011). Hukum zakat. *Jakarta (ID): Litera Antarnusa*.
- Rahardian, R. (2011). Pengaruh Trust dan Commitment Terhadap Relationship Quality Studi pada Perusahaan Pasangan Usaha PT. XYZ (Sebuah Lembaga Keuangan Non Bank). *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 4(3).
- Rahman Shaleh, A., & Wahab, M. A. (2004). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. *Prenada Media*. Jakarta.
- Riduwan, K. (2012). Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung: *Mandar Maju*.
- Rouf, M. A. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang*. IAIN Walisongo,
- Royat, S. (2007). *Kebijakan Pemerintah dalam Penanggulangan Kemiskinan*. Paper presented at the Materi Assisten Deputi Menko Kesra Bidang Penanggulangan Kemiskinan pada Seminar Nasional: Meningkatkan Peran Sektor Pertanian Dalam Penanggulangan Kemiskinan, tanggal.
- Saprida, M. H. I. (2015). *Fiqih Zakat, Shodaqoh Dan Wakaf*. Palembang: Noer Fikri.
- Sari, E. K. (2006). Pengantar hukum zakat dan wakaf. *Jakarta: Grasindo*.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. Paper presented at the the National Accounting Symposium SNA XIX Lampung.

- Stein, S. J., & Book, H. E. (2003). Ledakan EQ: 15 Prinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses. terj. *Trinanda Rainy Januarsari dan Yudhi Murtanto. Bandung: Kaifa.*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2004). Teori pengantar makro ekonomi. *PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.*
- Sumarni, M., & Wahyuni, S. (2006). *Metodologi penelitian bisnis.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suryati, P., & Ika, N. P. (2004). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Pemahaman Akutansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.*
- Syah, M. (2012). Psikologi Belajar (Revisi 12). *Jakarta: Rjawali Pers.*
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 5(3),* 225-230.
- Wahbah, A.-Z. (2008). Zakat Kajian Berbagai Mazhab. *Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.*
- Wibowo, M. (2006). *Manajemen Perubahan.* Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Yilmaz, A., & Atalay, C. G. (2009). A theoretical analyze on the concept of trust in organisational life.
- Yuningsih, A. (2015). Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan, 1(3),* p308-315.