

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Anggraini, Irma Zanitha. 2007. “Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Merek Citra”. Skripsi. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Sri Wahyuni dan Cahyadi, I Gede. 2007. “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. *Majalah Ekonomi*.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F. , D. B. Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister & Disertasi Doktor*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitrahdini. 2010. “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Produk Es Krim”. *Jurnal Pemasaran*. Vol.3, No.1, Januari.
- Garvin, D.A. 1998. *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Hanggadhika, Hardian. 2010. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariato, Yossie Hanadi. 2006. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Kualitas dan Dampaknya Terhadap Ekuitas Merek Produk Elektronik Merek Sony”. Thesis. Semarang: MM Universitas Diponegoro.

- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.12 No.1, Maret.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartono. 2005. "Analisis Ekuitas Merek Produk Minyak Pelumas Motor Merek Enduro 4T". Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measuring and Managing Brand Equity Second Edition*. Upper Saddle River, New Jersey. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 (terjemahan). Jakarta: Indeks
- Marketing Edisi 02/X/Februari/2009.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Paul J. Peter dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Terjemahan Damos Sihombing. Fourth Edition*. Richard D. Irwin Inc. Jakarta: Erlangga.
- Pitta, Dennis A. dan Katsanis, Lea Prevel. 1995, "Understanding Brand Equity for Successful Brand Extension," *Journal of Cunsomer Marketing*, Vol.12 No.4: p.51-64.
- Rahmawati. 2002. "Create Value of Brand With Personality". *Usahawan*. No.10 Tahun XXX.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. "Aura Merek: Tujuh Jurus Membangun Merek yang Kuat". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol.9 No.2, Juli.

Sudharto, P. Hadi. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

[www.gaikindo.or.id](http://www.gaikindo.or.id)

[www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)

[www.otomotif.kompas.com](http://www.otomotif.kompas.com)

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id)

[www.suzuki.co.id](http://www.suzuki.co.id)

[www.swa.co.id/tag/majalah-mix](http://www.swa.co.id/tag/majalah-mix)

Warsito, H. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.