

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS,
PENGETAHUAN, PELAYANAN, PROMOSI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MENGINAP PADA HOTEL
SYARIAH DI KOTA SOLO
(Studi Kasus Konsumen Syariah Hotel Solo)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AZIZAH FATHMA
NIM 12040116140074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**