

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Permintaan Islam.....	17
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	19
2.1.3 Teori Konsumsi Islam.....	25
2.1.4 Konsep Hotel Syariah	30
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.3 Penelitian Terdahulu.....	36
2.4 Kerangka Penelitian Teoritis	39
2.5 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41

3.1.1	Variabel Penelitian.....	41
3.1.2	Definisi Operasional Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.3.1	Data Primer	46
3.3.2	Data Sekunder	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis	50
3.5.1	Metode Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Uji Validitas	50
3.5.3	Uji Reliabilitas	51
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	51
3.5.5	Uji Hipotesis	54
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	58
4.1	Sejarah Syariah Hotel Solo.....	58
4.2	Gambaran Umum Syariah Hotel Solo	59
4.3	Deskripsi Responden	60
4.4	Uji Instrumen Penelitian.....	63
4.4.1	Uji Validitas	63
4.4.2	Uji Reliabilitas	64
4.5	Uji Asumsi Klasik	65
4.6	Analisis Regresi Berganda	69
4.7	Koefisien Determinasi	71
4.8	Pengujian Hipotesis	71
4.8.1	Uji Parsial (Uji t).....	72
4.8.2	Uji Simultan (Uji F)	74
4.9	Intepretasi Hasil	76
BAB V	PENUTUP.....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	80
5.3	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
Lampiran A Surat Izin Penelitian Fakultas	87
Lampiran B Lembar Kuesioner	88
Lampiran C Data Responden Syariah Hotel Solo	93
Lampiran D Daftar Jawaban Responden.....	103
Lampiran E Output Perhitungan SPSS.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Jalur Pintu Masuk.....	2
Tabel 1.2 Persentase (%) penghuni kamar hotel tahun 2014-2018.....	3
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	20
Tabel 2.2 Perbedaan Hotel Syariah Dan Hotel Konvensional	33
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Pengunjung Syariah Hotel Solo Tahun 2017	45
Tabel 3.3 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Daftar Nama Mushola di Syariah Hotel Solo	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Bedasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Bedasarkan Usia	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Bedasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Bedasarkan Pendapatan	62
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Bedasarkan Frekuensi Berkunjung.....	62
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel	63
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Mutikolineritas.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	68
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Kofeisien Determinasi	71
Tabel 4.14 Hasil Uji F	75
Tabel 4.15 Intepretasi Hasil	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan Kota Solo 2015-2019	8
Gambar 2.1 Faktor Internal	23
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Teoritis	39
Gambar 4.1 Metode Scatterplot	67