

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Perilaku Produsen	13
2.1.2 Konsep Halal	19
2.1.3 Motivasi	22
2.1.4 Motivasi Ekonomi.....	23
2.1.5 Religiusitas	25
2.1.6 Sosial Budaya.....	27
2.1.7 Regulasi.....	29
2.1.8 <i>Branding</i>	30
2.1.9 Keputusan Sertifikasi Halal.....	32

2.2	Hubungan Antar Variabel	34
2.2.1	Hubungan Ekonomi Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produk.....	34
2.2.2	Hubungan Religiusitas Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produk	34
2.2.3	Hubungan Sosial Budaya Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produk	36
2.2.4	Hubungan Regulasi Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produk	36
2.2.5	Hubungan <i>Branding</i> Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produk	37
2.3	Penelitian Terdahulu.....	38
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.5	Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1	Variabel Penelitian	44
3.1.2	Definisi Operasional.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi	47
3.2.2	Sampel.....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Metode Analisis.....	50
3.5.1	Uji Analisis Indeks Jawaban	51
3.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.5.5	Uji Hipotesis (Uji <i>Goodness of Fit</i>)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.2	Gambaran Umum Responden.....	61
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61

4.2.2	Responden Berdasarkan Umur.....	62
4.2.3	Responden Berdasarkan Agama	65
4.2.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.2.5	Responden Berdasarkan Kecamatan.....	68
4.2.6	Responden Berdasarkan Produk	69
4.2.7	Responden Berdasarkan Omzet	70
4.2.8	Responden Berdasarkan Lama Usaha Sebelum Sertifikasi Halal.....	72
4.2.9	Responden Berdasarkan Lama Usaha Setelah Sertifikasi Halal	73
4.2.10	Responden Berdasarkan Alasan Sertifikasi	74
4.3	Analisis Indeks Jawaban	74
4.3.1	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekonomi (X1)	76
4.3.2	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Religiusitas (X2)	76
4.3.3	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Sosial Budaya (X3) ...	77
4.3.4	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Regulasi (X4)	78
4.3.5	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Branding</i> (X5).....	79
4.3.6	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Sertifikasi Halal (Y)	79
4.4	Analisis Data	80
4.4.1	Uji Instrumen Data.....	80
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	87
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	92
4.4.4	Uji Hipotesis (Uji Goodness of Fit)	94
4.5	Interpretasi Hasil	100
4.5.1	Pengaruh Ekonomi Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal.....	100
4.5.2	Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal	102
4.5.3	Pengaruh Sosial Budaya Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal	106
4.5.4	Pengaruh Regulasi Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal	108
4.5.5	Pengaruh <i>Branding</i> Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal	111
BAB V PENUTUP.....		114
5.1	Kesimpulan.....	114

5.2	Keterbatasan Penelitian	116
5.3	Saran	117
	DAFTAR PUSTAKA	119
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	124
	Lampiran A (Kuesioner Penelitian)	124
	Lampiran B (Data Responden).....	130
	Lampiran C (Tabulasi Data Penelitian).....	174
	Lampiran D (Hasil Olah Data SPSS)	182

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	87
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Normal P-Plot	88
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas - Scatterplot.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama	1
Tabel 1.2 Kriteria Usaha Berdasarkan Aset dan Omzet.....	3
Tabel 1.3 Jumlah UMKM di Kota Tangerang	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator	45
Tabel 3.2 Skala Mirip Likert	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin	61
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4.3 Analisis Crosstab Hubungan Umur Responden dengan Keputusan Sertifikasi Halal.....	63
Tabel 4.4 Uji Chi-Square.....	63
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Agama.....	65
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 4.7 Analisis Crosstab Hubungan Tingkat Pendidikan Responden dengan Keputusan Sertifikasi Halal	66
Tabel 4.8 Uji Chi-Square.....	66
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Kecamatan	68
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Produk	69
Tabel 4.11 Responden Berdasarkan Omzet	70

Tabel 4.12 Analisis Crosstab Hubungan Omzet Responden dengan Keputusan Sertifikasi Halal	71
Tabel 4.13 Uji Chi-Square	71
Tabel 4.14 Responden Berdasarkan Lama Usaha Sebelum Sertifikasi Halal	72
Tabel 4.15 Responden Berdasarkan Lama Usaha Setelah Sertifikasi halal	73
Tabel 4.16 Responden Berdasarkan Alasan Sertifikasi Halal	74
Tabel 4.17 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ekonomi	76
Tabel 4.18 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Religiusitas	76
Tabel 4.19 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sosial Budaya	77
Tabel 4.20 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Regulasi	78
Tabel 4.21 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Branding</i>	79
Tabel 4.22 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Sertifikasi Halal	80
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Variabel Ekonomi dengan CFA	82
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas dengan CFA	83
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Variabel Sosial Budaya dengan CFA	84
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Variabel Regulasi dengan CFA	84
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Branding</i> dengan CFA	85
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Sertifikasi Halal dengan CFA	86
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas	87

Tabel 4.31 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One Sample Kolmogorov-Smirnov	89
Tabel 4.32 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas - Glejser	91
Tabel 4.34 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	92
Tabel 4.35 Hasil Uji t Hitung	95
Tabel 4.36 Hasil Uji F Hitung	98
Tabel 4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99
Tabel 4.38 Jawaban Responden Beragama Selain Islam	106