

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Fokus Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Manajemen.....	18
2.1.2 Manajemen Islam	22
2.1.3 Fungsi Manajemen Islam	27
2.1.4 Nilai-Nilai Pekerjaan Dalam Islam.....	34
2.1.5 Aspek Utama Dalam Agama Islam	36
2.1.6 Prinsip-Prinsip Manajemen Islam	37

2.2	Penelitian Terdahulu	46
2.2.1	Managing From Islamic Perspectives: Some Preliminary Findings From Malaysian Muslim Managed Organization	46
2.2.2	Islamic Revival in Human Resource Management Practices among Selected Islamic Organizations in Malaysia	47
2.2.3	Praktik Penerapan Manajemen Berbasis Islam: PT. Toha Putra Semarang.....	47
2.2.4	The Understanding Of Islamic Management Practices Among Muslim Managers In Malaysia.....	48
2.2.5	The Influence Of Islamic Values On Management Practice In Marocco	48
2.2.6	Islamic Management And Its Present Applications In Islamic Organization In Bangladesh.....	49
2.2.7	Measuring And Validating Islamic Work Constructs: An Empirical Exploration Using Malaysian Samples.....	49
2.2.8	Praktik Manajemen Berbasis Islam: Studi Fenomenologi Hotel Grasia Semarang.....	50
2.3	Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....		58
3.1	Desain Penelitian.....	58
3.2	Jenis Dan Sumber Data	60
3.1.1	Data Primer	60
3.1.2	Data Sekunder	60
3.3	Partisipan	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.4.1	Pengamatan	61
3.4.2	Wawancara.....	62
3.4.3	Dokumentasi	62
3.5	Analisis Data.....	62
3.5.1	Pengumpulan Data.....	62

3.5.2	Reduksi Data	63
3.5.3	Penyajian Data.....	63
3.5.4	Penarikan Kesimpulan	63
3.6	Validitas Data	65
3.6.1	Menggunakan <i>Member Check</i>	65
3.6.2	Triangulasi Data	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Profil Perusahaan	66
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	68
4.1.2	Fasilitas Hotel Haz Syariah.....	69
4.1.3	Departemen-departemen Hotel Haz Syariah.....	72
4.2	Profil Narasumber	77
4.3	Latar Belakang Narasumber	78
4.4	Pemahaman Manajemen Islam	85
4.5	Penerapan Manajemen Islam Dalam Perusahaan	94
4.5.1	Amanah & Tanggung Jawab.....	100
4.5.2	Adil	105
4.5.3	Ihsan.....	111
4.5.4	Tolong-menolong	115
4.5.5	<i>Hallalan Thayyiban</i>	118
4.5.6	Musyawahah	121
4.6	Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini.....	124
BAB V	PENUTUP	128
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Saran.....	133
5.3	Keterbatasan Penelitian	134
DAFTAR PUSTAKA.....		135

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Persebaran Penduduk Negara Muslim Terbesar di Dunia..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1.2 Enam Negara Terbesar Tujuan OIC dan Non-OIC dalam GMTI 2019**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1.3 Persebaran Penduduk Kota Besar Provinsi Jawa Tengah Berdasarkan Agama
..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Profil Partisipan **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Statistik Perkembangan Jumlah Wisatawan Halal (Halal Tourism) 2019 ..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.3 Bagan Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Reduksi Data Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Validasi Hasil Wawancara	196
Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Analisis Koding (Miles and Huberman)	Error! Bookmark not defined.

