

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.4. Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Perilaku Konsumsi.....	14
2.1.2 <i>Maslahah Mursalah</i> .....	24
2.1.3 Permintaan secara Islami .....	25
2.1.4 Religiusitas.....	27
2.1.5 Swike Kodok dalam Islam.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian .....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Pengambilan Data .....	39
3.3.2 Subjek Penelitian .....	40
3.4 Metode Analisis.....	42
3.5 Validitas atau Kualitas Penelitian.....	46
3.6 Pengujian Keabsahan Data .....	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	59
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	59
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Keterbatasan .....	106
5.3 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN.....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penduduk di Indonesia Menurut Agama yang Dianut Tahun 2010.....	1
Tabel 1.2 Penduduk Islam di Dunia Tahun 2015.....	2
Tabel 1.3 Negara dengan Tingkat Konsumsi Makanan Halal Terbanyak di Dunia Tahun 2018-2019.....	5
Tabel 1.4 Tingkat Pentingnya Kehalalan Produk bagi Konsumen Muslim.....	5
Tabel 1.5 Penduduk di Kabupaten Grobogan Menurut Agama yang Dianut Tahun 2010 .....	10
Tabel 2.1 Utilitas Total dan Utilitas Marjinal .....	18
Tabel 2.2 Gizi Paha Katak .....	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Proses Triangulasi Penelitian .....	49
Tabel 4.1 Daftar Subjek Penelitian .....	59
Tabel 4.2 Tingkat Religiusitas Subjek .....	59
Tabel 4.3 Tema Induk dan Superordinat.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Banyak Barang Lebih disukai dari pada Sedikit .....	16
Gambar 2.2 Kurva Indifferens .....	16
Gambar 2.3 Anggaran Belanja untuk 2 Macam Barang .....	17
Gambar 2.4 Grafis Maksimisasi Kepuasan .....	17
Gambar 2.5 Kurva Permintaan Islami Barang Halal .....	26
Gambar 2.6 Kurva Permintaan Islami Barang Haram .....	27
Gambar 2.7 Kerangka Penelitian .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Persetujuan .....	115
Lampiran B Panduan Wawancara .....	120
Lampiran C Transkrip Wawancara .....	121
Lampiran D Pencatatan Awal dan Tema Emergen .....	151
Lampiran E Rangkuman Tema Emergen .....	226
Lampiran F Tema Superordinat Keseluruhan .....	231
Lampiran G Identifikasi Tema Superordinat Berulang.....	241
Lampiran H Tema Induk.....	242
Lampiran I Tema Induk dan Ucapan Subjek .....	243
Lampiran J Dokumentasi Foto .....	255