

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Menggunakan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Al-Hailani, Al-Imam Muhammad ibn Ismail. Tanpa Tahun. *Subulus Salam Vol IV*. Riyadh : al-Maarif.
- Amalia, Leily, Oktavianus Para Endro, dan M. Rizal M. Damanik. 2012. "Preferensi dan Frekuensi Konsumsi Makanan Jajanan Pada Anak Sekolah Dasar di Kecamatan Cijeruk, Kabupaten Bogor". *Jurnal Gizi dan Pangan*, 7(2): 119-126. Diakses tanggal 16 Mei 2020 dari <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jgizipangan/article/viewFile/12374/9459>.
- Ancok, Djamaluddin dan Suroso. 2001. *Psikologi Islami*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Anto, M. B. Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Arie, Usni. 1999. *Pembibitan & Pembesaran Bullfrog*. Jakarta : PT Penebar Swadaya, Anggota IKAPI.
- Auliyah, Robiatul. 2014. "Studi Fenomenologi Peranan Manajemen Masjid At-Taqwa dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Bangkalan". *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 8, No. 1, h.74-91. Diakses tanggal 3 Mei 2019, dari <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/650/571>.
- Badan Pusat Statistik, 2010, *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut Indonesia*, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2010, *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut Kabupaten Grobogan*, Jakarta.
- Bartlett, Karen H., T.J. Trust, dan H. Lior. 1976. "Small Pet Aquarium Frogs as a Source of Salmonella". *Journal Applied and Environmental Microbiology*, Vol. 33, No. 5. Diakses tanggal 29 April 2019, dari <https://aem.asm.org/content/33/5/1026.full.pdf>.
- Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta : PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Daymon, Karya Christine dan Immy Holloway. 2002. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Wiratama, Cahya. 2008. PT Bentang Pustaka: Yogyakarta.
- Dewi, Haris Asri Candra. 2013. *Makanan Berbahaya bagi Golongan Darah A*. Jakarta Timur : Dunia Sehat.

- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta : Kencana.
- Hadija, Lisa. 2013. “Pengaruh Teman Sebaya dan Prestasi Belajar Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMA Khadijah Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 2.
- Indriyati, Liestiana. 2017. “Inventarisasi Nematoda Parasit pada Tanaman, Hewan dan Manusia”. *Jurnal EnviroScienteeae*, Vol. 13, No. 3. Diakses tanggal 29 April 2019, dari <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/es/article/view/4306/3841>.
- Irawan, Deni. 2014. “Islam dan Peace Building”. *Jurnal Religi*, Vol. x, No. 2: 158-171. Diakses tanggal 30 April 2019 dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id/ushuluddin/Religi/article/download/1002-02/950>.
- Kahija, YF La. 2017. *Penelitian Fenomenologis Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. Yogyakarta : PT Kanisius (Anggota IKAPI).
- Kanna, Iskandar. 2005. *Bullfrog Pembenihan dan Pembesaran*. Yogyakarta : Kanisius.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta. PT. INDEKS.
- Kotler, Philip dan Keller, K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. INDEKS.
- Kusumah, Indra. 2007. *Panduan Diet Ala Rasulullah*. Jakarta : QultumMedia.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Mangunjaya, Fachruddin M.. 2019. *Konservasi Alam dalam Islam*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Miller, Roger LeRoy dan Roger E. Meiners. 2000. *Teori Mikroekonomi Intermediate*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- MUI. 2003. *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 4 Tahun 2003 Tentang Standardisasi Fatwa Halal*. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/Standarisasi-Fatwa-Halal.pdf>, diakses 20 April 2019.
- MUI. 1984. *Memakan dan Membudidayakan Kodok*. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/Memakan-dan-Membudidayakan-Kodok.pdf>, diakses 20 April 2019.
- Mursyid, Fadhilah. 2014. “Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Hewan dan Bahan yang Diharamkan sebagai Obat”. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- Nana Maznah, Rita Pranawati, Agus M Solihin, Yuwono Tri Prabowo, Mohamad Roland Zakaria, Lilis Hayati, dan Sri Lestari Yuniarti. 2016, *Menumbuhkan Sikap Toleran pada Anak*, Jakarta : Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, diakses 28 April 2019, dari https://sahabatkeluarga.kemdikbud.go.id/laman/uploads/Dokumen/4432_2017-02-01/17.1.17%20SPOT_Menghargai%20Keberagaman.pdf.
- Nicholson, Walter. 2001. *Teori Ekonomi Mikro:Prinsip Dasar dan Pengembangannya*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta : Erlangga.
- Omoniyi, L.O, Ajibola M.E. dan J.O. Bifarin. 2012. “*Demand Analysis for Frog Meat in Ondo State, Nigeria*”. *Global Journal of Science Frontier Research Agriculture & Biology*, Vol. 12, Issue 3, Version 1.0. Diakses tanggal 29 April 2019 dari https://globaljournals.org/GJSFR_Volume12/2.%20Demand%20Analysis%20for%20Frog%20Meat.pdf.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York : McGraw-Hill.
- Pew Research Center on Religion & Public Life. 2019. “*The Countries with the 10 Largest Christian Populations and the 10 Largest Muslim Ppopulations*” <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/01/the-countries-with-the-10-largest-christian-populations-and-the-10-largest-muslim-populations/> diakses 21 April 2019.
- Pontoh, Zaenab dan M. Farid . 2015. “Hubungan Antara Religiusitas dan Dukungan Sosial dengan Kebahagiaan Pelaku Konversi Agama”. *Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol. 4, No. 01, 100-110. Diakses 09 September 2020, dari <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/persona/article/view/495>.
- Pramono. 2017, “Dijadikan Kuliner, Populasi Katak di Indonesia PunaH Lebih Cepat” <http://biologi.lipi.go.id/index.php/laboratorium-zoologi/biosistematika-serangga-arthropoda-lain/81-puslit-biologi-on-media/591-dijadikan-kuliner-populasi-katak-di-indonesia-punah-lebih-cepat>, diakses 20 April 2019.
- Pujiyono, Arif. 2006. “Teori Konsumsi Islam”. *Jurnal Dinamika Pembangunan*. Vol. 3, No. 2 : 196-207. Diakses tanggal 23 April 2019, dari <https://core.ac.uk/download/pdf/11716753>.
- Purwaningsih, Endang dan Kartika Dewi. 2013. “Nematoda pada Katak di Daerah Persawahan dan Sekitar Hutan di Jawa Barat”. *Jurnal Ekologi Kesehatan*, Vol. 12, No. 4, 313-318. Diakses 24 April 2019, dari <https://media.neliti.com/media/publications/82840-ID-nematoda-pada-katak-di-daerah-persawahan.pdf>.

- Purwanto. 2010. "Analisis Penyediaan Daging Halal kepada Kaum Muslim di Negara Jepang (Berdasarkan Perbandingan Mazhab Fiqih dan Praktek di Indonesia)". *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Putranto, Iwan. Tanpa Tahun. *Panduan Budidaya Kodok Lembu Peluang Usaha dengan Prospek Besar*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Qorib, Ahmad dan Isnaini Harahap. 2016. "Penerapan Masalah Mursalah dalam Ekonomi Islam". *Jurnal Analytica Islamica*, Vol. 5, No. 1 : 55-80. Diakses tanggal 1 Mei 2019, dari <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/download/480/381>.
- Rahmad H., Taufiq. 2014. *Ternak Kodok yang Menggiurkan*. Yogyakarta : Penerbit Indoliterasi.
- Rasyid, M. Hamdan dan Saiful Hadi El-Sutha. 2016. *Panduan Muslim Sehari-hari dari Lahir sampai Mati*. Jakarta Selatan : Wahyu Qolbu.
- Rochmanto, Bayu Al dan Ibnu Widiyanto. 2015. "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen dalam Niat Mengonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal". *Diponegoro Journal of Management*, Volume 4, Nomor 1. Diakses tanggal 1 Mei 2019 dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13024>.
- Rohim, Abdul. 2007. *Beternak Kodok*. Semarang : CV. Sinar Cemerlang Abadi.
- Sanusi, A.Z., A. Yusuf, M. Jibir, A. M. Danmusa, dan M.I. Ribah. 2016. "Consumer Attitudes to Edible Frog (*Rana esculenta*) Meat in Sokoto Metropolis, Sokoto State, North-Western Nigeria". *Journal of Scientific & Engineering Research*, Volume 7, Issue 6.
- Sanyata, Sigit. 2009. "Mekanisme dan Taktik Bertahan: Penolakan Realita dalam Konseling". *Jurnal Paradigma*. No. 08 Th. IV. Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses tanggal 24 Januari 2020, dari <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132297302/penelitian/B.1i.Artikel+Ilmiah-Mekanisme+dan+Taktik+Bertahan.pdf>.
- Sari, Anisa Kurnia. 2013. "Pengaruh Citra Merek dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.1, No. 1. Diakses tanggal 23 Januari 2020, dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1513/1144>.
- Sari, Yunita, Rd. Akbar Fajri S., dan Tanfidz Syuriansyah. 2012. "Religiusitas pada Hijabers Community Bandung". *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM : Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*. Diakses tanggal 09 September 2020, dari <http://proceeding.unisba.ac.id/index.php/sosial/article/view/479>.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya : Airlangga University Press.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. INDEKS.
- Shofaussamawati. 2016. “Iman dan Kehidupan Sosial”. *Jurnal Studi Hadis*. Vol. 2, No. 2. Diakses tanggal 13 September 2020, dari <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/riwayah/article/download/3133/2322>.
- Soediyono. 1989. *Ekonomi Mikro : Perilaku Harga Pasar dan Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suryawati. Tanpa Tahun. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN.
- Susanto, Heru. 1999. *Budidaya Kodok Unggul*. Jakarta : PT Penebar Swadaya, Anggota IKAPI.
- Suzanna, Erna, Fadiar Satrija, Mirza Dikari Kusri, dan Dwi Fania. 2006. “Identifikasi Nematoda Gastrointestinal pada Katak Fejervarya Cancrivora dan Limnonectes Macrodon di Wilayah Kabupaten Bogor, Jawa Barat”. *Jurnal Media Konservasi*, Vol. XI, No. 1, 21-25. Diakses tanggal 24 April 2019, dari <https://journal.ipb.ac.id/index.php/konservasi/article/view/2217/1241>.
- Thabrani, Abdul Mukti. 2013. “Esensi *Ta'abbud* dalam Konsumsi Pangan (Telaah Kontemplatif atas Makna *Halal-Thayyib*)”. *Jurnal al-Ihkam*. Vol. 8, No. 1, h.55-68. Diakses tanggal 25 April 2019, dari <http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/alihkam/article/view/340/331>.
- Thomson Reuters. 2018/2019. “State of the Global Islamic Economy Report 2018/19” <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf> diakses 22 April 2019.
- Tsaqofi, M Harir Ats. 2018. “Manfaat Katak dalam Sistem Kosmos (Kajian *Ma'ani al-Hadith* Dalam *Sunan Abi Dawud* No. Indeks 3871 dengan Pendekatan Sains)”. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Wheindrata. 2014. *Panduan Lengkap Beternak Katak untuk Komersil*. Yogyakarta : Lily Publisher.
- Yuswohady, Dewi Madyani, Iryan Ali Herdiansyah, dan Ikhwan Alim. 2014. *Marketing to The Middle Class Muslim Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zulham. 2018. *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Produk Halal*. Jakarta Timur : Kencana.