

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Penelitian	10
1.4.2 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan.....	13
2.1.2 Kinerja Manajemen Rantai Pasokan.....	15
2.1.3 <i>Balanced Scorecard</i>	17
2.1.4 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Obyek Penelitian	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.1 Jenis Data	32
3.2.2 Sumber Data.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Metode Analisis	34
3.4.1 Identifikasi Model SCOR	34
3.4.2 <i>Balanced Scorecard</i>	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1 Sejarah PT. Misaja Mitra	36
4.1.2 Visi dan Misi PT. Misaja Mitra	37
4.1.3 Lokasi PT. Misaja Mitra	38
4.1.4 Tujuan PT. Misaja Mitra.....	39
4.1.5 Bentuk Badan Hukum.....	39
4.1.6 Struktur Organisasi PT. Misaja Mitra.....	40
4.1.7 Jumlah Karyawan.....	40
4.1.8 Bidang Usaha PT. Misaja Mitra.....	41
4.2 Analisis Data.....	42

4.2.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	42
4.2.2	<i>Supply Chain Operation References (SCOR)</i>	43
4.2.2.1	Identifikasi Model (<i>SCOR</i>)	43
4.2.2.2	Atribut Pengukuran Kinerja Model (<i>SCOR</i>).....	45
4.2.3	<i>Strategy Map</i>	46
4.2.4	<i>Balanced Scorecard</i>	49
4.3	<i>Balanced Scorecard</i> untuk <i>Supply Chain Management</i>	50
4.4	Evaluasi <i>BSC</i> untuk <i>SCM</i>	52
BAB V	PENUTUP.....	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	71