

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	13
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	14
2.1.3 Label Halal .....	16
2.1.4 Kesadaran Halal .....	17
2.1.5 Advertensi .....	18
2.1.6 Citra Merek .....	19
2.1.7 Konsep Diri .....	20
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	21
2.2.1 Hubungan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.2.2 Hubungan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	22

2.2.3	Hubungan Advertensi Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.2.4	Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.2.5	Hubungan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.3	Penelitian Terdahulu.....	24
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	28
2.5	Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	29
3.1.1	Variabel Penelitian.....	29
3.1.2	Definisi Operasional .....	29
3.2	Populasi dan Sampel .....	32
3.2.1	Populasi.....	32
3.2.2	Sampel .....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.3.1	Data Primer .....	33
3.3.2	Data Sekunder .....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5	Metode Analisis Data .....	35
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	35
3.5.2	Uji Analisis Indeks Jawaban.....	35
3.5.2	Uji Instrumen Data .....	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.4	Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	43
4.1.1	Gambaran Umum Produk .....	43
4.2	Gambaran Umum Responden .....	43
4.2.1	Gambaran Umum Berdasarkan Umur Responden .....	58
4.2.2	Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	59
4.2.3	Gambaran Umum Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	60

4.2.4	Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden.....	60
4.2.5	Gambaran Umum Berdasarkan Pendidikan Agama Responden.....	61
4.2.6	Gambaran Umum Berdasarkan Kecakapan Membaca Al-Qur'an.....	62
4.3	Metode Analisis Data .....	62
4.3.1	Analisis Indeks Jawaban .....	62
4.3.2	Uji Instrumen Data.....	68
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.4	Uji Hipotesis .....	75
4.4	Pembahasan .....	81
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	87
5.3	Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik .....	1
Tabel 1.2 Kosmetik Bersertifikat Halal MUI.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert .....	35
Tabel 4.1 Identitas Responden .....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Umur Responden.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Pendidikan Responden .....	60
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan Responden.....	61
Tabel 4.6 Karakteristik Pendidikan Agama Responden .....	61
Tabel 4.7 Kecakapan Membaca Al-Qur'an Responden.....	62
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Label Halal .....	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal .....	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Advertensi .....	65
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek .....	66
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Konsep Diri .....	67
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	68
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Validitas.....	69
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	70
Tabel 4.16 Deteksi Statistik Kolmogorov-Smirnov .....	73
Tabel 4.17 Pengujian Multikolinearitas .....	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4.20 Hasil Uji F Anova .....	80
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pentingnya Kehalalan Produk Bagi Konsumen.....	5
Gambar 2.1 Logo Halal LPPOM-MUI .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	28
Gambar 4.1 Logo Kosmetik Wardah .....	43
Gambar 4.2 Deteksi Normalitas Menggunakan Histogram .....	71
Gambar 4.3 Deteksi Normalitas Normal Probability Plot .....	72
Gambar 4.4 Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan Grafik Scatterplot .....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	93
Lampiran B Data Responden Konsumen Kosmetik Wardah di Semarang.....	99
Lampiran C Tabulasi Data Penelitian .....	114
Lampiran D Hasil Olah Data SPSS.....	124