

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRAKSI</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv i
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	13
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Minat.....	15
2.1.1.1. Pengertian Minat.....	15

2.1.1.2 Indikator Minat.....	17
2.1.2. Pencitraan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Pencitraan.....	18
2.1.2.2 Indikator pencitraan .....	21
2.1.3. Promosi .....	22
2.1.3.1 Pengertian Promosi .....	22
2.1.3.2 Indikator Promosi.....	28
2.1.4. Kualitas Pelayanan.....	28
2.1.4.1 Pengertian Kualitas pelayanan.....	28
2.1.4.2 Indikator Kualitas Pelayanan .....	32
2.2. Telaah Hubungan Antar Variabel .....	33
2.2.1 Hubungan Antara Variabel Pencitraan Dengan Variabel Minat.....	33
2.2.2. Hubungan Antara Variabel Promosi Dengan Variabel Minat.....	34
2.2.3. Hubungan Antara Variabel Kualitas Pelayanan Dengan Variabel Minat .....	35
2.3. Penelitian Terdahulu .....	36
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	38
2.5. Hipotesis .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....	40
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.1.1. Variabel Penelitian.....	40

3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2. Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1. Populasi dan obyek Penelitian .....	43
3.2.2. Teknik Pengambilan sampel.....	43
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	45
3.3.1. Jenis Data.....	45
3.3.2. Sumber Data.....	45
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5. Metode Analisis .....	47
3.5.1. Analisis Data Kualitatif.....	48
3.5.2. Analisis Data Kuantitatif.....	49
3.5.3. Analisis Indeks Jawaban.....	49
3.5.4.1 Uji Validitas .....	50
3.5.4.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.5.5. Uji Asumsi klasik.....	51
3.5.5.1 Uji Multikolinieritas.....	52
3.5.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.5.5.3 Uji Normalitas Data .....	53
3.5.6. Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.6 <i>Goodness of Fit Model</i> Model Regresi .....	55
3.6.1. uji t.....	55
3.6.2. uji F.....	56
3.6.2. Analisis Koefisien Determinasi .....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1. Gambaran Umum DIII FE Undip .....	58
4.1.2. Susunan Pengelola DIII FE Undip.....	62
4.1.3. Program Studi .....	62
4.1.4. Visi dan Misi DIII FE Undip .....	63
4.2. Profil Responden.....	64
4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.2. Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal Dengan Jenis kelamin .....	65
4.2.3. Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Jurusan Dengan Jenis Kelamin.....	66
4.2.3. Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Jurusan Dengan Daerah Asal .....	66
4.3. Analisis indeks jawaban.....	67
4.3.1. Analisis Indeks Jawaban Tentang Pencitraan .....	68
4.3.2. Analisis Indeks Jawaban Tentang Promosi.....	70
4.3.3. Analisis Indeks Jawaban Tentang Kualitas Pelayanan	72
4.4. Hasil Analisis Data .....	75
4.4.1 Uji Validitas .....	75
4.4.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	76
4.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	77
4.4.3.1 Uji Multikolinieritas.....	77

4.4.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.4.3.3. Uji Normalitas Data .....	79
4.4.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
4.5. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	83
4.5.1. Koefisien Determinasi. ....	83
4.5.2. Uji F .....	84
4.5.3. Uji t .....	85
4.6. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP .....	91
5.1. Kesimpulan .....	91
5.2. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN