

## Daftar Pustaka

Yuniar Arifianto. 2005. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Komitmen Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan Harga Produk terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Undip*, Semarang.

Amy Azhar dan Harif. 2005. *Kriteria Pemilihan Universitas Islam di Malaysia*. University Utara Malaysia.

Erna Ferrinadewi dan S. Pantja Djati. 2004. “Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia” . *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 15 – 26

Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Undip.

Imam Ghozali. 2006. *SPSS Parametrik*. Semarang : Badan Penerbit Undip.

Joseph Hair, dkk. 1995. *Multivariate Data Analysis*, New Jersey : Pearson Education , Inc.

Eko Indrajit.2006. *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*, Yogyakarta : Penerbit Andi.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis* Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Gajahmada

Karta jaya Hermawan. 2003. *Marketing in Venus*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip.1993. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta.

Kotler, Philip.2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.

David Loudon dan Albert J.Della Bitta.1993.*Consumer Behaviour Concept and Application*, Penerbit Mc Grow Hill Book. Co

Rambat Lupiyoadi. 2001.*Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.

Nurkholis. 2004. “Analisis Pengaruh Kepuasan dan Kualitas layanan Terhadap Kesetiaan Pelanggan serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli”. *Tesis Magister Manajemen*, Undip Semarang.

Reinartz Werner, et al. 2004. “The Customer Relatinship management Process : It’s measurement and Impact on Performance”. *Journal of Marketing Research* . Vol. XLI, P 293-305.

Singgih Santoso. 2000. *SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta : PT Elex Media Computindo.

Shimp. 2003. [http : // thewinnerlife.multiply.com/jurnal/item/s2/hubungan\\_citra\\_merek\\_brand\\_image\\_dan\\_keputusan\\_pembelian\\_studi\\_kasus\\_bank\\_muamalat\\_in\\_donesia\\_palembang](http://thewinnerlife.multiply.com/jurnal/item/s2/hubungan_citra_merek_brand_image_dan_keputusan_pembelian_studi_kasus_bank_muamalat_in_donesia_palembang).

William Stanton. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Swastha Basu. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Gunawan Sudarmanto. 2005. *Analisis Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Esti Susanti. 2003. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Keramik Merek Milan di Surabaya". *Jurnal Widya manajemen & Akuntansi* , Vol. 3, No.2, Agustus 2003, Universitas Katholik Widya Mandala, Surabaya.

Ikhwan Susila dan Fatchurrahman. 2004. "Service Value : Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli" *Empirika*, Vol. 17 ,No.1 Juni 2004.

Sutisna dan Pawirtra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Suryanto, Sugiyanto, dan Sugiarti. 2002. "Analisis Faktor-faktor Pembentuk Persepsi Kualitas Layanan Untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas" , *Jurnal Bisnis Strategi* , Vol. 9/Juli, Undip.

Fandy Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Fandy Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia Publising.

[www.feundip.com/d3](http://www.feundip.com/d3)

Zeithaml. 1988. "Consumer Perception of Price, Quality and Value" , *Journal of Marketing*, Vol. 52, Undip.