

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	
xiii	
DAFTAR GAMBAR .....	
xiv	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan .....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II   TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1. Teori Kepatuhan ( <i>Compliance Theory</i> ) .....	14
2.1.2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.3. Laporan Keuangan .....	16
2.1.4. Pelaporan Keuangan.....	19
2.1.5. Peraturan Penyampaian Laporan Keuangan	

di Indonesia .....	21
2.1.6. Ketepatan Waktu ( <i>Timeliness</i> ).....	23
2.1.7. Penelitian Terdahulu .....	25
2.2. Kerangka Pemikiran.....	28
2.3. Perumusan Hipotesis.....	30
2.3.1. Profitabilitas dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	30
2.3.2. Likuiditas dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	31
2.3.3. <i>Leverage</i> Keuangan dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	32
2.3.4. Ukuran Perusahaan dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	33
2.3.5. Kompleksitas Operasi Perusahaan dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	34
2.3.6. Kepemilikan Publik dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	35
2.3.7. Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	36
2.3.8. Opini Auditor dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.1.1. Variabel Dependen.....	41
3.1.2. Variabel Independen .....	42
3.1.2.1. Profitabilitas.....	42
3.1.2.2. Likuiditas .....	42
3.1.2.3. <i>Leverage</i> Keuangan .....	43
3.1.2.4. Ukuran Perusahaan.....	43
3.1.2.5. Kompleksitas Operasi Perusahaan.....	44
3.1.2.6. Kepemilikan Publik .....	44

3.1.2.7.	Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) .....	44
3.1.2.8.	Opini Auditor.....	45
3.2.	Populasi dan Sampel .....	46
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5.	Metode Analisis .....	47
3.5.1.	Statistik Deskriptif .....	47
3.5.2.	Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS</b>	
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2.	Analisis Data.....	56
4.2.1.	Statistik Deskriptif .....	56
4.2.2.	Uji Hipotesis .....	61
4.2.2.1.	Menilai Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	61
4.2.2.2.	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	62
4.2.2.3.	Menguji Koefisien Regresi .....	62
4.3.	Interpretasi Hasil .....	66
4.3.1.	Profitabilitas .....	66
4.3.2.	Likuiditas .....	68
4.3.3.	<i>Leverage</i> Keuangan.....	69
4.3.4.	Ukuran Perusahaan.....	71
4.3.5.	Kompleksitas Operasi Perusahaan .....	72
4.3.6.	Kepemilikan Publik.....	73
4.3.7.	Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP).....	74
4.3.8.	Opini Auditor .....	75
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
5.1.	Simpulan .....	77
5.2.	Keterbatasan.....	79

5.3. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84