ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tata kelola perusahaan, kepemilikan keluarga, kepemilikan institusional, dan kualitas pelaporan terhadap nilai perusahaan di Indonesia dengan kinerja perusahaan sebagai variabel kontrol. Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Persepsi tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain adalah empat variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini akan menunjukkan apakah ke-empat variabel berpengaruh dalam meningkatkan atau menurunkan nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui situs web Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Sebanyak 152 perusahaan terpilih menjadi sampel penelitian dari total 1.790 perusahaan selama tahun 2016-2018. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Penelitian ini menggunakan teori agensi dan teori legitimasi untuk merumuskan empat hipotesis yang mengarah kepada hasil analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan, kepemilikan institusional, dan kualitas pelaporan berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kepemilikan keluarga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai perusahaan, tata kelola perusahaan, kualitas pelaporan, kepemilikan keluarga, kepemilikan institusional.