

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1     Latar Belakang Masalah .....	1
1.2     Rumusan Masalah .....	7
1.3     Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4     Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1     Landasan Teori.....	11
2.1.1    Teori Legitimasi .....	11
2.1.2    Teori Agensi.....	12
2.1.3    Tata Kelola Perusahaan .....	13
2.1.4    Kepemilikan Keluarga.....	17
2.1.5    Kepemilikan Institusional.....	19
2.1.6    Kualitas Pelaporan.....	19
2.1.7    Nilai Perusahaan.....	20
2.1.8    Kinerja Perusahaan.....	21
2.2     Penelitian Terdahulu .....	23
2.3     Kerangka Pemikiran .....	28
2.4     Hipotesis .....	32

2.4.1	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.4	Pengaruh Kualitas Pelaporan terhadap Nilai Perusahaan.....	33
BAB III.....		35
METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.1.1	Variabel Dependen .....	35
3.1.2	Variabel Independen.....	36
3.1.3	Variabel Kontrol.....	38
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel .....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Metode Analisis .....	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	41
3.5.3	Analisis Regresi.....	43
3.5.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	44
3.5.5	Uji Statistik F (Uji Simultan).....	44
3.5.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
BAB IV .....		46
HASIL DAN ANALISIS .....		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2	Analisis Data .....	47
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.3	Uji Hipotesis.....	54
4.2.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	57
4.2.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
4.3	Interpretasi Hasil .....	58
4.3.1	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.3.4	Pengaruh Kualitas Pelaporan terhadap Nilai Perusahaan.....	62
BAB V.....		63

PENUTUP .....	63
5.1      Simpulan .....	63
5.2      Keterbatasan.....	64
5.3      Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	69