

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, LOKASI,  
DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMILIHAN *FITNESS CENTER*  
SEBAGAI TEMPAT MELATIH KEBUGARAN  
TUBUH**

**(Studi Kasus Pada Oryza Gym Fitness Center Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DEBBI WIDYA KUSUMASARI**

**NIM. C2A008184**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**