

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Jasa.....	15
2.1.2 Keputusan Pemilihan .....	18
2.1.3 Motivasi .....	22
2.1.4 Lokasi.....	27
2.1.5 Kualitas Layanan .....	29
2.1.6 Hubungan Motivasi dengan Keputusan Pemilihan .....	34
2.1.7 Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pemilihan.....	35
2.1.8 Hubungan Kualitas Layanan dengan Keputusan Pemilihan ..	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka pemikiran .....	41
2.4 Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian.....	43
3.1.2 Definisi Operasional .....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1 Populasi .....	47

3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	49
3.3.1 Data Primer .....	49
3.3.2 Data Sekunder .....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis.....	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.5.1.1 Analisis Indeks .....	51
3.5.2 Analisis Statistik Inferensial .....	52
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	53
3.5.3.1 Uji Validitas.....	53
3.5.3.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.4.1 Uji Multikolinieritas.....	54
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.5.4.3 Uji Normalitas.....	55
3.5.5 Uji Regresi Linier Berganda .....	55
3.5.6 Uji Kelayakan Suatu Model.....	56
3.5.6.1 Uji F .....	56
3.5.6.2 Uji t .....	57
3.5.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	61
4.1.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.1.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Intensitas Berolahraga .....	63
4.1.3 Analisis Indeks Jawaban Responden .....	64
4.1.3.1 Jawaban Responden Tentang Motivasi.....	64
4.1.3.2 Jawaban Responden Tentang Lokasi .....	68
4.1.3.3 Jawaban Responden Tentang Kualitas Layanan .....	71
4.1.3.4 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pemilihan .....	75
4.2 Analisis Data .....	77
4.2.1 Uji Validitas .....	77
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas.....	80
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	81

4.2.3.3 Uji Normalitas .....	82
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.2.5 Uji Kelayakan Suatu Model .....	85
4.2.5.1 Uji F .....	85
4.2.5.2 Uji t .....	86
4.2.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
4.3 Pembahasan.....	88
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	93
5.2 Keterbatasan.....	94
5.3 Saran .....	94
5.3.1 Saran Untuk Perusahaan .....	94
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN .....	101