

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
1.6 Tujuan Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Kepemimpinan	11
2.1.2 Kepemimpinan Karismatik	14
2.1.3 Kepercayaan Kepada Pemimpin	19
2.1.4 Kreativitas	21
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	24
2.2.1 Kepemimpinan Karismatik Terhadap Kepercayaan Kepada Pemimpin	24
2.2.2 Kepercayaan Kepada Pemimpin Terhadap Kreativitas Karyawan	25
2.2.3 Kepemimpinan Karismatik Terhadap Kreativitas Karyawan	26

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.4 Hipotesis	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Rancangan Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Jenis Dan Sumber Data	36
3.4.1 Jenis Data	36
3.4.2 Sumber Data.....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Analisa Data	42

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Lokasi Penelitian.....	44
4.2 Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
4.3 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	46
4.4 Karakteristik Responden Penelitian	46
4.4.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	47
4.4.2. Karakteristik Responden Menurut Usia	47
4.4.3. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	48
4.4.4. Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja	49
4.4.5. Data Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan.....	50
4.5 Uji Kelayakan Data.....	50
4.5.1. Validitas dan Reliabilitas	50
4.6 Statistik Deskriptif	52
4.6.1. Persepsi Responden Variabel <i>Kepemimpinan Karismatik</i>	52
4.6.2. Persepsi Responden Mengenai Variabel <i>Kepercayaan Kepada Pemimpin</i>	54
4.6.3. Persepsi Responden Mengenai Variabel <i>Kreativitas Karyawan</i>	56
4.7 Uji Validitas Konstruk	57

4.3.1.	<i>Convergent Validity</i>	57
4.3.2.	Uji <i>Construct Reliability</i> dan Uji <i>Variance Extracted</i>	59
4.8	Evaluasi Asumsi <i>Structural Equation Model</i>	61
4.8.1	Uji Normalitas Data	61
4.8.2	Evaluasi <i>Outliers</i>	62
4.8.3	Evaluasi <i>Multikolinieritas</i>	63
4.9	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel	65
4.9.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen.....	65
4.9.1.1	Variabel Eksogen <i>Kepemimpinan Karismatik</i>	65
4.9.2	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen	67
4.9.2.1	Variabel Endogen <i>Kepercayaan Kepada Pemimpin</i>	67
4.9.2.2	Variabel Endogen <i>Kreativitas Karyawan</i>	71
4.9.3	Uji Kelayakan Full Model Penelitian.....	73
4.10	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengaruh.....	76
4.11	Pengujian Hipotesis	78
4.12	Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		
5.1	Kesimpulan Hipotesis	83
5.2	Implikasi Manajerial	84
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	85
5.4	Agenda Penelitian Akan Datang	86
DAFTAR PUSTAKA		87