

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen perpajakan perusahaan dengan menggunakan tarif pajak efektif sebagai indikatornya. Ada beberapa faktor yang digunakan dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, intensitas persediaan, tata kelola perusahaan, dan rasio intensitas modal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, intensitas persediaan, tata kelola perusahaan, dan rasio intensitas modal berpengaruh terhadap manajemen perpajakan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan intensitas persediaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak, ukuran, leverage, profitabilitas, tata kelola perusahaan, dan rasio intensitas modal tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak.

Kata kunci: Manajemen Pajak, Size, Leverage, Profitabilitas, Inventory Intensity, Corporate Governance, Capital Intensity Ratio.