

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU
HI-LO DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**SULIS AINUR R
NIM. C2A008140**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**