

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk susu HI-LO. Faktor-faktor yang digunakan adalah kualitas produk, harga dan promosi yang dihipotesiskan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Produk Susu HI-LO.

Metode analisis yang digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian adalah menggunakan analisis regresi berganda dengan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS For Window dan uji hipotesis yang berpedoman pada apabila probabilitas value > 0.05 maka kesimpulannya H_a diterima dan apabila probabilitas value > 0.05 maka H_a ditolak.

Hasil penelitian mendapatkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependennya, yaitu keputusan pembelian dari hasil statistik analisis regresi berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS, persamaan regresi yang terbentuk adalah: $Y = 0.229X_1 + 0.697X_2 + 0.095X_3$. secara simultan variabel kualitas produk (X_1), harga (X_2) dan promosi (X_3) layak untuk menjelaskan variabel terikatnya, yaitu keputusan pembelian karena nilai koefisien uji F sebesar 138.705 dan tingkat signifikansi < 0.05 yaitu 0.000.

Kata Kunci: Kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian